

Escuela Universitaria  
de **Turismo**

---

**ALTAMIRA**

# **GRADO EN TURISMO**

## **Trabajo Fin de Grado**

**Curso académico 2020/2021**

**NAUSICA ALFONSO SANGERMANO**

**LOS CRUCEROS Y LA SOSTENIBILIDAD**

**CRUISES AND SUSTAINABILITY**

**DIRECTORA**

**M<sup>a</sup> CRISTINA TORRE BALSEIRO**



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

# **GRADO EN TURISMO**

## **Trabajo Fin de Grado**

**Curso académico 2020/2021**

Fecha de entrega: 24/06/2021

---

**AUTORA: Nausica Alfonso Sangermano**

**TÍTULO: Los cruceros y la sostenibilidad**

**DIRECTORA: M<sup>a</sup> Cristina Torre Balseiro**

---

**TRIBUNAL:**

**Nombre:**

**Firma:**

**Nombre:**

**Firma:**

*En Santander a*



## **AGRADECIMIENTOS**

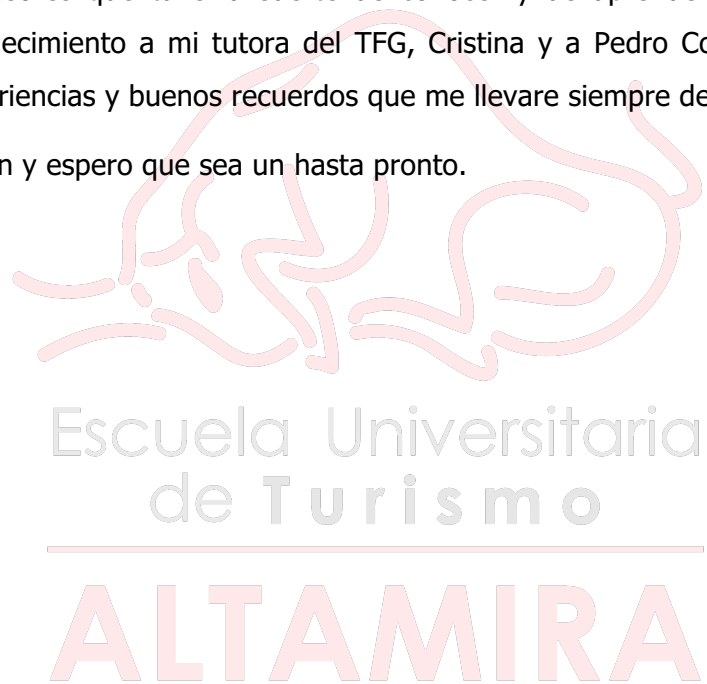
A mi madre y a mi abuela por motivarme y empujarme a ser mejor, a nunca querer dejar de aprender y a no dejar las cosas a medias. Por dejarme ser quien soy y hacer que brille siempre en todo lo que me proponga, con su infinito apoyo, cariño y comprensión.

A mi pequeño Álex y a su padre, por la paciencia para esperar a que finalizara mis ratos de investigación para después jugar e incluso querer compartir estas jornadas a mi lado.

A mis amigas de siempre y a las compañeras y amigos que hice en esta universidad (Angélica, Claudia, Ana Isabel, Jonathan, Lucía, Mar...), siempre empujándome para que finalizara mis estudios y acompañándome y motivándome durante el proceso de los mismos.

A todos los profesores que tuve la suerte de conocer y de aprender junto a ellos, y en especial, el agradecimiento a mi tutora del TFG, Cristina y a Pedro Cornejo, por todas las enseñanzas, experiencias y buenos recuerdos que me llevare siempre de/con ellos.

Gracias de corazón y espero que sea un hasta pronto.



## RESUMEN

El turismo de cruceros alcanzó en 2019 el número de treinta millones de pasajeros alrededor de todo el mundo y las previsiones para los años más próximos pronosticaban un continuo e imparable crecimiento en el sector, que, aunque truncadas debido a la aparición de la pandemia del Covid-19, se pudo comprobar que era - y volverá a ser - un tipo de viaje en auge. Aunque esas cifras podemos traducirlas en grandes beneficios económicos, hay que tener en cuenta también las consecuencias sociales y medioambientales negativas que originan estas inmensas ciudades flotantes. Es por eso, y debido a las continuas cumbres gubernamentales para luchar contra el vertiginoso ritmo del cambio climático, que esta industria tan contaminante manifestó en los últimos años querer dejar de ser parte de su fomento en la medida de lo posible, y, minimizar así, los efectos del mismo. Dirigir el turismo de cruceros hacia un camino más sostenible y reducir su impacto ambiental es ya una prioridad.

### Palabras clave:

Turismo, crucero, impacto, medio ambiente, sostenibilidad.

## ABSTRACT

Cruise tourism reached the number of thirty millions of passengers around the world in 2019 and forecasts for the next few years predicted a continuous and unstoppable growth in the sector, which, although truncated due to the appearance of the pandemic, it was found that it was - and will be - a booming type of travel. Although we can translate these figures into great economic benefits, we must also take into account the negative social and environmental consequences that these huge floating cities cause. That is why, and due to the continuous international summits to fight against the dizzying pace of climate change, that this polluting industry expressed in recent years that it wants to stop being part of its promotion as much as possible, and reduce the effects of it. Directing cruise tourism towards a more sustainable path and reducing its environmental impact is already a priority.

### Keywords:

Tourism, cruise, impact, environment, sustainability.

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. Finalidad .....</b>	<b>7</b>
<b>1.2. Objetivos.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3. Marco teórico / histórico .....</b>	<b>9</b>
1.3.1 Definición y aproximación a los cruceros .....	9
1.3.2 Características y clasificación de los cruceros turísticos.....	12
1.3.3 Antecedentes y breve historia de los cruceros.....	14
<b>2 METODOLOGÍA .....</b>	<b>16</b>
<b>3 LA SOSTENIBILIDAD .....</b>	<b>17</b>
<b>3.1. Introducción y objetivos.....</b>	<b>17</b>
3.1.1. Breve historia de los hitos obtenidos en términos de sostenibilidad .....	19
<b>3.2. El turismo sostenible .....</b>	<b>22</b>
<b>3.3. La sostenibilidad en la política turística española .....</b>	<b>26</b>
<b>4 EL TURISMO DE CRUCEROS.....</b>	<b>29</b>
<b>4.1. Turismo de cruceros a nivel mundial .....</b>	<b>29</b>
4.1.1. Principales compañías de cruceros.....	31
4.1.2. Segmentación del mercado .....	32
4.1.3. Grandes áreas/destinos.....	33
<b>4.1. Repercusión económica. ....</b>	<b>35</b>
<b>4.2. El turismo de cruceros en España .....</b>	<b>36</b>
<b>5. ANÁLISIS DE LOS DESAFÍOS A LOS QUE SE ENFRENTA EL SECTOR PARA REDUCIR SU IMPACTO AMBIENTAL.....</b>	<b>38</b>
<b>5.1. Análisis DAFO del turismo de cruceros .....</b>	<b>38</b>
<b>5.2. Situación actual .....</b>	<b>39</b>
<b>5.3. Respuesta del sector para convertirse en una industria sostenible .....</b>	<b>43</b>
<b>6. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS .....</b>	<b>46</b>
<b>7. ÍNDICE DE ILUSTRACIONES/GRÁFICOS/TABLAS.....</b>	<b>48</b>
<b>7. REFERENCIAS .....</b>	<b>49</b>
<b>7.2. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>49</b>
<b>7.3. WEBGRAFÍA .....</b>	<b>49</b>

# 1 INTRODUCCIÓN

Durante 2019, alrededor de 30 millones de personas viajaron por los mares y ríos de todo el planeta (Cruising.org, 2020). Con el turismo de cruceros en auge hasta la llegada del Covid-19, la necesidad de navegar en mares mucho más sostenibles era evidente y fue la cuestión que predominó en la última gran temporada, con los primeros barcos propulsados con GNL – gas natural licuado- o los primeros híbridos o eléctricos como sugiere Isidoro Merino (2020) para un artículo de El País.

La industria de cruceros genera más de 150 mil millones de dólares estadounidenses en la actividad económica mundial y mantiene cerca de 2 millones de puestos de trabajo (Cruising.org, 2020) por lo que, con estos datos, podemos llegar a comprender lo que supone este sector para la industria turística.

Las predicciones de un 2020 brillante, se vieron gravemente dañadas con la llegada de la pandemia y para muchas navieras como veremos a continuación, irreparables. Aunque el verano pasado supuso un rayo de esperanza y optimismo con la vuelta a la navegación de los primeros barcos, hay que tener en cuenta que, durante el mismo, el número de cruceristas no llegó al 25% en relación al año 2019, y se prevé que este año difícilmente superen el 50%. Por lo que las pérdidas económicas son catastróficas, como recoge el artículo de Cruisesnews.es (2020). Según la OMT, el sector turístico en Asia es el que más ha sufrido, con una caída del 72% en turistas en los primeros seis meses del año. Europa está en segundo lugar, con una pérdida 66% en ese mismo periodo. África y Oriente Medio muestran una bajada del 57%, mientras que América desciende un 55%. La previsión para el año completo de la OMT es un descenso del turismo internacional del 70% y un periodo de recuperación a los indicadores turísticos de 2019 de entre dos y cuatro años.

Asimismo, como analiza cruisesnews.es (2020): “Mientras llega la recuperación, los armadores tienen que mantener sus flotas operativas, aunque sea en estado latente, lo que supone un fuerte gasto corriente mensual de cientos de miles de millones de dólares (...) Pero muchos de ellos no disponen de los recursos financieros necesarios para sobrevivir a la prolongada suspensión de cruceros en 2020 y algunos, como Pullmantur en España, Cruise & Maritime Voyages en Reino Unido, FTI en Alemania, y Jalesh Cruises en India, han quebrado o están en suspensión de pagos.”

## **Ilustración 1:** Quiebras operadores de cruceros 2020

Quiebras de operadores de cruceros en 2020		
• 03/07/2020: Birka Line	Cese operaciones	Birka Stockholm desarmado
• 22/06/2020: Pullmantur	Suspension pagos	Flota desguazada/desarmada
• 20/07/2020: C&MV	Quiebra	Vendida su flota en subasta
• 28/07/2020: FTI	Cese operaciones	Cese operaciones FTI Cruises
• 02/08/2020: Blount Small Ship Adventures	Cese operaciones	Vende división crucero, mantiene astillero
• 10/9/2020: Jalesh Cruises	Quiebra	Vende para desguace buque Karnika

**Fuente:** [www.cruisesnews.es](http://www.cruisesnews.es)

La manera de reducir el gasto e intentar así poder mantenerse a flote -nunca mejor dicho-, es reducir la flota, por lo que los buques más antiguos y menos eficientes son los primeros candidatos para ir al desguace. Y, en contraste a esta situación, otros armadores han aprovechado la pandemia para ajustar sus flotas, en calidad, cantidad o en ambas.

Por otro lado, se entiende que en los cruceros pueden brotar enfermedades infecciosas ya que, durante determinados días, a veces incluso, meses, conviven diferentes viajeros de todas las partes del mundo a bordo, por lo que la evidencia científica actual sugiere que los cruceros pueden presentar un mayor riesgo de transmisión del Covid-19 que en otros escenarios. Sin embargo, "los cruceros se diferencian de otros determinados sectores en que todas las líneas de cruceros oceánicos, que corresponden al 95% de la totalidad de la capacidad total de cruceros del mundo, deben tener a bordo personal médico acreditado y cualificado a bordo que deben proporcionar declaraciones de salud que detallen las posibles enfermedades transmisibles de las personas que viajan a bordo, a las autoridades portuarias de todo el mundo antes de la entrada de un barco." (Cruising.org, 2020). Por lo que, esta industria, se defiende, explicando que el Covid-19 se puede extender igual que en restaurantes, hoteles, cines, cualquier medio público de transporte y similares.

No obstante, siguiendo inmersos en la pandemia y atravesando los desafíos que está suponiendo para este sector, la prioridad sigue siendo mantener y preservar la salud tanto de pasajeros y tripulación como de las poblaciones que visitan, para ello, desde CLIA<sup>1</sup>, se ha establecido una rígida política para hacer frente a la enfermedad, que implican estrategias de prevención, detección y respuesta desde el mismo momento en el que se hace una reserva hasta el itinerario del crucero y el desembarque.

<sup>1</sup> Asociación Internacional de Líneas de Cruceros.

Por este motivo, Hosteltur (2021) publica ya que navieras como Costa Cruceros, reanudará en breve su actividad apostando por, en un primer momento, itinerarios solo por Italia y residentes en el país, en los que aplicará protocolos exhaustivos de seguridad, como limpieza constante de instalaciones, geles hidroalcohólicos, establecimiento de zonas con termómetros... los pasajeros deberán tomarse la temperatura antes de embarcar. "MSC Seashore será el primer crucero del mundo en contar con un nuevo sistema de saneamiento del aire desarrollado por Fincantieri. "Safe Air", utiliza la tecnología de lámparas UV-C que elimina el 99% de los virus y bacterias para garantizar un aire limpio y seguro para los pasajeros y la tripulación. También estará equipado con tecnología ambiental de última generación y mejoras en la eficiencia energética, los últimos sistemas para reducir las emisiones atmosféricas, así como un avanzado sistema de aguas residuales con sistema de tratamiento con estándares de purificación que son más altos que la mayoría de las instalaciones de tratamiento de aguas residuales en tierra." (Cruisesnews.es, 2021).

Como podemos observar, la pandemia y la necesidad de reducir las emisiones y navegar en mares más sostenibles ha hecho que el sector haya declarado recientemente que han tomado a nivel global, la iniciativa de combatir el Cambio Climático y de evitar ser parte activa de su fomento, así como preservar y mejorar la calidad de vida y la salud de todas las personas.

2021 ha traído con él la esperanza de ser un año que fácilmente superará a su predecesor, en todos los ámbitos a los que podamos hacer alusión, pero centrándonos en el tema que nos compete en el presente trabajo, el turismo en general y en especial, el de cruceros, tienen puesta la mirada en la temporada primavera-verano, apostando por la vacunación que -afortunadamente- ya está en marcha y en los test rápidos, aunque el sector no olvida que hay que seguir de cerca el nivel de incidencia que va marcando la pandemia y a los gobiernos con las respectivas restricciones que van dictaminando o relajando, las cuales, como ya sabemos, están suponiendo unas gravísimas pérdidas económicas en todo el sector.

Asimismo, actualmente debemos tener en cuenta las secuelas que deja toda esta situación en el consumidor, y hoy por hoy se muestra muy cauto a la hora de planificar las próximas vacaciones. Pues, si observamos la pregunta formulada por Hosteltur a los encuestados "Una vez finalice el brote Covid-19 y se levanten las restricciones de viaje ¿Cuán cómodo se sentirá al realizar cada una de estas actividades?" un 28% de los encuestados admitían que volver a subir a un avión les hará sentir "incómodos". Un 19% cree que estará "incómodo" cuando tenga que alojarse en un hotel. La peor parte se la llevarían los cruceros con un 48%.

En la misma encuesta, observando el comportamiento de las familias, “un 36% dice que viajará menos por razones económicas dado que tienen menos capacidad de gasto que antes de la pandemia. Un 45% asegura que no ha sufrido pérdida de ingresos, pero reducirá sus viajes para evitar riesgos sanitarios. Esto significa que ocho de cada diez familias reconoce que en 2021 viajará menos.”

Con estos datos, observamos que las familias se muestran muy prudentes a la hora de organizar y reservar los viajes, debido a la incertidumbre que genera la pandemia. No debemos olvidar los cambios que ha supuesto también en la elección y tipo de viaje y es que los consumidores hoy por hoy prefieren destinos al aire libre, como playas, naturaleza o turismo rural debido a la necesidad de prevenir un posible contagio.

En resumen, podemos avanzar que la temporada de cruceros de 2021 es, a día de hoy, inestable, variable y estará marcada por la evolución del virus, de la economía y de las decisiones políticas y apenas llegará al 50% de viajeros en relación a la era pre-pandemia. Si bien, esta situación será mucho mejor que durante el fatídico 2020. Iniciándose así, lentamente, el camino a la recuperación para todo el sector turístico.

### **1.1. Finalidad**

El presente tema de mi TFG me fue asignado, no obstante, he disfrutado con la elaboración del mismo ya en parte es un tema relativamente cercano a mí, ya que mi madre suele realizar cada año un crucero turístico a diferentes partes del mundo, de esos viajes me trae siempre información de la cual he podido sacar provecho en el presente proyecto, así mismo yo también he realizado uno y la experiencia del mismo me ha dado la oportunidad de tener una visión más interna y global, como crucerista y como estudiante investigadora del tema.

La actividad crucerística está en su época más dorada, por lo que se hace necesario realizar un estudio de este sector, así como de su impacto, de manera que podamos analizar sus debilidades y fortalezas. El mundo es consciente de ello, y solo podrá seguir consolidando su crecimiento si se adapta a la problemática derivada de la escasa consideración con el medio ambiente, lo que ha provocado a lo largo de estos años una serie de problemas medioambientales y sociales principalmente en las regiones destino.

Analizaremos de manera global los grandes temas que abordamos en este trabajo, como son la sostenibilidad y el turismo de cruceros, para, teniendo una visión general ir poco a poco comprendiendo el mundo del turismo de cruceros y poner de manifiesto las soluciones a los

problemas a los que se enfrenta actualmente el sector, llegando así a mejorar la calidad de la vida en los destinos, en el viaje en sí mismo y del entorno que rodea a toda la experiencia que supone realizar un crucero turístico. Y es que como entenderemos más adelante, sin sostenibilidad no habrá turismo de calidad.

## **1.2. Objetivos**

El objetivo principal del presente TFG es analizar el turismo de cruceros y cómo repercute este tipo de turismo a nivel ambiental, social y económico en general, así como el estudio de cómo se dirige esta industria hacia la sostenibilidad, es decir, que cambios y medidas está realizando este sector para poder reducir su huella contaminante.

En cuanto a los objetivos específicos, uno de ellos será analizar el caso de España, el impacto del sector cruceros, sus políticas sobre turismo sostenible y su atracción como destino crucerista.

A nivel global, el segundo objetivo específico corresponde con medir los efectos que provoca, tanto positivos como negativos para, en último lugar, poder obtener conclusiones sobre la capacidad de adaptación del sector cruceros al cambio climático y cómo lo pretende frenar, ayudando así a proteger y preservar los lugares que visita.



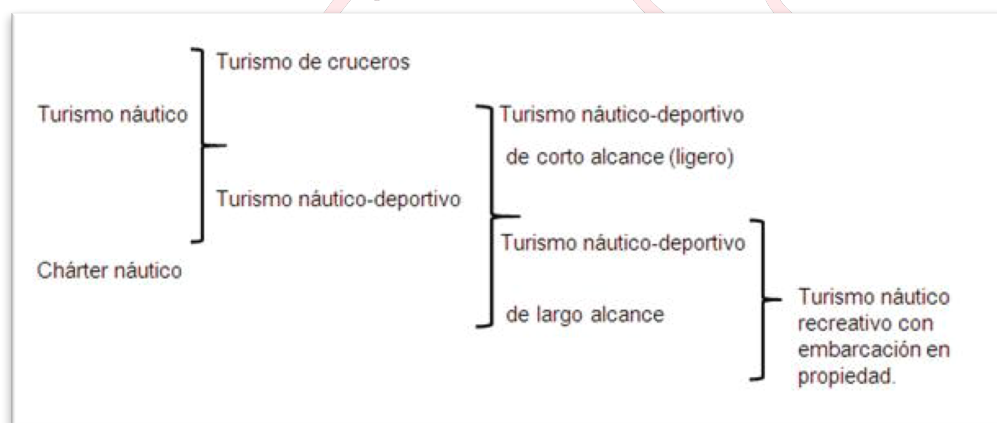
### 1.3. Marco teórico / histórico

#### 1.3.1 Definición y aproximación a los cruceros

Para la mayor comprensión de este proyecto de investigación, debe el lector considerar el marco general en el que se desarrolla el tema principal de nuestro trabajo, partiendo de lo universal a lo particular, para progresivamente profundizar con unos conocimientos previos en el turismo de cruceros y a partir de ahí analizar y poner de manifiesto sus efectos en el medio ambiente y sus potenciales soluciones.

Los cruceros turísticos, pertenecen al subgrupo del sector turístico denominado **turismo náutico**, en el que como bien su nombre indica, las actividades están relacionadas con el medio acuático, ya sea de manera recreativa o deportiva.

**Ilustración 2:** Clasificación turismo náutico



**Fuente:** Perelló (2013)

**El turismo de cruceros**, aunque lo profundizaremos en un capítulo exclusivo, es la actividad que se realiza a bordo de un barco el cual proporciona a sus pasajeros todos los servicios similares a los de un gran hotel, combinando principalmente alojamiento, actividades y transporte en una misma infraestructura.

Según la Real Academia de la Lengua Española, **un crucero turístico** es un viaje de recreo en barco, con distintas escalas o un buque o conjunto de buques destinados a cruzar, es decir navegar en todas direcciones.

Para García de la Roja: "Trayecto acuático en el que el barco transporta viajeros desde y hasta un mismo lugar y proporciona ocio y recreo y actividades complementarias a sus pasajeros".

Butler Halter, M. (2008) lo engloba como *resort marino* y lo define como: “un resort turístico porque incorpora todo tipo de instalaciones propias de un resort, como centros de belleza, casino, spa, etc.” siendo su mayor fortaleza la movilidad geográfica.

Así bien, debemos destacar una de las características esenciales de este producto turístico: ser un medio de transporte en sí mismo, en el que aparte de desarrollar actividades lúdico-recreativas, transporta a los pasajeros de un lugar a otro, haciendo escalas durante el itinerario.

***Ilustración 3: Crucero en Grecia***



de Turismo

**Fuente:** [cruceroadicto.com](http://cruceroadicto.com)

La OMT<sup>2</sup>, distingue dentro del transporte acuático tres tipos:

- Marítimo: Compuesto por cruceros, transbordadores y embarcaciones deportivas y recreativas.
- Fluvial: De servicio regular, de servicios exclusivamente turísticos y botes recreativos.
- Lacustre: De servicio regular, de servicios exclusivamente turísticos y lanchas deportivas y de recreo.

Los cruceros, forman parte del transporte marítimo. De acuerdo con la página web concepto.de, “el transporte marítimo es una forma de transporte que se realiza por método acuático a través de los océanos. Está vinculado con los barcos y el desplazamiento de pasajeros y mercancía de una región continental a otra.”

---

<sup>2</sup> La Organización Mundial del Turismo, es un organismo internacional creado en 1975 destinado a promover el turismo.

Entre los buques cuya finalidad es el transporte de pasajeros, destacamos:

- **Transbordador o ferry: transporte de pasajeros y sus vehículos.**
- **Crucero: transporte de pasajeros por placer, turismo y ocio.**

En cuanto a las principales diferencias entre ellos, podemos señalar que el ferry traslada pasajeros y vehículos de un punto a otro, sin hacer ninguna parada turística y sin ninguna finalidad de entretenimiento u ocio. Mientras que, en un crucero, navegar y hacer escalas en diferentes ciudades, es el mayor atractivo del mismo.

Pero esta actividad por mar, no sería posible sin una base en tierra, como son los **puertos marítimos**, denominados como “el conjunto de espacios terrestres, aguas marítimas e instalaciones que, situado en la ribera de la mar o de las rías, reúna condiciones físicas, naturales o artificiales y de organización que permitan la realización de operaciones de tráfico portuario, y sea autorizado para el desarrollo de estas actividades por la Administración competente.” Recogido en el El Real Decreto Legislativo 2/2011 de 5 de septiembre, en el Texto Refundido de la Ley de Puertos del Estado y de la Marina Mercante. Art.2.

**Ilustración 4:** *Crucero atracado en el puerto de Barcelona*



**Fuente:** *cruceros.barcelona*

### 1.3.2 Características y clasificación de los cruceros turísticos

Existen numerosos tipos de cruceros que varían y se adaptan a casi todo tipo de gustos. A continuación, vamos a intentar hacer un resumen de los mismos y/o de los que consideramos más relevantes en la actualidad.

En función del tipo de "agua" que recorran, podemos hacer una primera división entre cruceros marítimos y fluviales y sus principales diferencias.

- Marítimos: estarían formados por barcos de tamaño mediano, grandes y los mega-barcos actuales. Con alrededor de 3000 pasajeros a bordo. Se navega durante la noche y durante el día, se hace parada en el destino turístico para realizar las diversas excursiones que se pueden programar desde el barco o si se prefiere, hacer por libre.
- Fluviales: Estos barcos tienen una capacidad mucho menor, entorno a 300 pasajeros de máxima, pudiendo incluso alquilar un barco para 10 personas, esto le otorga un ambiente más familiar. Generalmente, el barco permanece en puerto durante la noche y por la mañana se inicia el trayecto hacia el puerto destino pudiendo disfrutar así durante la navegación del paisaje, naturaleza haciéndolo participe de su encanto. Las distancias son mucho más cortas. De acuerdo con el artículo de [CruceMar.com](http://CruceMar.com), un crucero fluvial es un viaje eminentemente cultural y relajante, para disfrutar de la navegación y descubrir durante el recorrido la historia del lugar y sus sitios de interés, y la gastronomía, que en muchas ocasiones está ligada a los platos de las zonas que se visitan. Ejemplo: Fluvial por el río Nilo.

Dependiendo de su duración, existen:

- Mini cruceros: para realizar una escapada corta. Entre 2 y 5 días.
- Estándar: Son los más habituales. 8 días y 7 noches.
- Larga duración: Suelen ser cruceros más específicos que se dirigen a destinos más especiales. Desde los 9 a los 18 días.
- Vuelta al mundo: Alrededor de 120 días.

Según su destino, destacamos:

- Mediterráneo
- Fiordos noruegos y capitales bálticas
- Caribe y Sudamérica
- Sudamérica

- Alaska y Canadá
- Antártida
- Oceanía
- Oriente medio
- Vuelta al mundo

Según el tipo de cliente, diferenciamos principalmente:

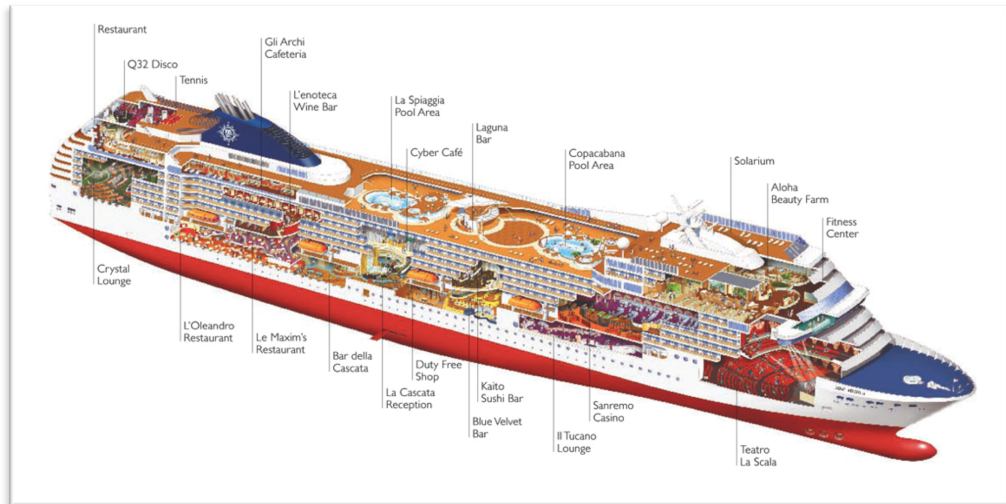
- Cruceros para solteros
- Cruceros aptos para niños y familias de cualquier edad.
- Cruceros para parejas y luna de miel

Por último, dependiendo de su precio se diferencian:

- Cruceros de lujo
- Económicos
- Ofertas

Entre sus características principales o más destacables, encontramos:

- Movilidad: El alojamiento siempre es el mismo durante todo el trayecto, sin necesidad de transportar equipaje, pero no impide conocer diferentes países y ciudades, se convierte en un valor añadido ya que permite descansar por la noche mientras el barco navega dirigiéndose a un nuevo destino por explorar.
- Multidestino: Una de las mayores fortalezas de este tipo de turismo. Poder descubrir y conocer un gran número de destinos en menor tiempo.
- Adaptabilidad: Gracias a la gran oferta existente de cruceros, se adaptan a todo tipo de gustos, edades y personalidades de millones de cruceristas.
- Comodidad: Su itinerario es conocido de antemano, al igual que la programación del buque, lo que hace que se reduzcan las preocupaciones.
- Entretenimiento, bienestar y salud:
- Seguridad: Tal y como señala Europa Press, los cruceros mantienen el mejor ratio de seguridad de la industria mundial y aunque es cierto que existen accidentes, como el del Costa Concordia en Italia en 2012, suelen ser bastante escasos.

**Ilustración 5:** *Distribución espacios comunes en crucero*

**Fuente:** Logitravel

### 1.3.3 Antecedentes y breve historia de los cruceros

El desarrollo del turismo de cruceros, es una actividad relativamente reciente, pero los viajes recreativos en barco se realizaban también en la antigüedad y es que, si nos remontamos hacia la época del Imperio Romano, se tiene constancia de que ya entonces se organizaban pequeños viajes por el Mar mediterráneo. Siglos después, el resto de civilizaciones también usaron la navegación a través de mares y ríos para buscar nuevos asentamientos y tierras para sus pueblos, así como nuevas rutas comerciales.

Pero si algún hito histórico propició el surgimiento de los cruceros este fue sin duda la invención del barco de vapor a principios del siglo XIX. De acuerdo con la plataforma aprendeturismo.org, el primer crucero moderno lo organizó la English Shipping Company a bordo de un barco de madera propulsado por vapor por el Mediterráneo en 1844. A partir de esta mitad de siglo se empiezan a constatar los primeros viajes en barco con fines turísticos, es decir el inicio de la actividad cruceista.

Con todos estos nuevos avances, se construyó el Great Western, que fue el primer barco de vapor construido específicamente para atravesar el océano Atlántico. "Fue el inicio de la generación de grandes y míticos transatlánticos como el Britannia el Arcadia o el Queen Mary." (Aprendeturismo.org, 2016).



Y aunque el Titanic se hizo famoso por su hundimiento, hay que destacar que su impacto en el mundo de los cruceros fue muy importante, ya que en él, se introdujeron los primeros cambios en la normativa de seguridad para los buques de pasajeros, entre los cuales destacamos la obligación de llevar lanchas y chalecos salvavidas, obligación de mantener operativa la radio las 24 horas y tener siempre 2 operadores en cada barco y la estandarización del uso del S.O.S., como llamada de emergencias, como bien apunta la plataforma [aprendeturismo.org](http://aprendeturismo.org).

A principios del siglo XX, la revolución industrial y los grandes avances tecnológicos impulsan el desarrollo del transporte marítimo a grandes distancias. Hecho que también se vio favorecido por los grandes movimientos migratorios entre los dos continentes de las clases más desfavorecidas en busca de nuevas oportunidades. Esto se tradujo en un afán por construir mayores barcos con mayor capacidad de pasajeros.

En cuanto a cruceros turísticos, durante esa época, los viajes recreacionales que existían y de los que las compañías navieras se beneficiaban económicamente, solo eran accesibles para los más adinerados. En 1930 se tiene constancia de que se empezaron a programar cruceros para descubrir destinos paradisíacos por el Caribe.

De acuerdo con Blasco I Peris (2015), podemos decir que la consolidación de los cruceros de lujo se dio entre el final de la Primera Guerra Mundial y principios de la Segunda. En esos momentos hubo mucha oferta lo que supuso invertir en mejoras de los navíos y en nuevas y atractivas rutas para ofrecer a los consumidores. Siguiendo en consonancia con el mismo autor, para que el turismo de cruceros se popularizase, se tuvo que hacer mucha publicidad del nuevo sistema vacacional, adaptar el precio a las clases medias y no limitarse solamente a las clases más pudientes.

Podemos manifestar que, desde entonces, gracias a la creciente demanda y oferta por parte del sector, el mercado mundial presentaba un crecimiento muy positivo alrededor de todo el mundo. La tendencia actual es la construcción de barcos cada vez más lujosos que incorporan ya nuevas tecnologías de carácter más sostenible como veremos en los siguientes capítulos.

Y para concluir este apartado constatamos la relación entre transporte y turismo de acuerdo a los siguientes autores:

*"El turismo es un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual, sin que sean motivados por el lucro."* (Hunziker & Krapf, 1942).

## 2 METODOLOGÍA

Los métodos utilizados para la realización de este Trabajo de Fin de Grado son en su mayoría fuentes secundarias, gracias a las cuales hemos podido llevar a cabo un proyecto final basado en la investigación y recopilación de información acerca del sector cruceros y de la sostenibilidad en nuestro país, la mayor parte de la información ha sido publicada por las principales fuentes de estudios sobre las mismas, como sería CLIA, Hosteltur, Gobierno de España. Además, también ha sido necesario recopilar información ofrecida por diferentes webs dedicadas al turismo, así como diferentes blogs personales de amantes del turismo de cruceros y/o de la sostenibilidad. También hemos consultado artículos y enciclopedias de la historia recogidos en internet.

Durante el proceso de elaboración de nuestro trabajo, también hemos encontrado diferentes citas bibliográficas de autores manifiestas en la red, que nos han inspirado y guiado para la confección y finalización del trabajo.

Realizar un trabajo de campo no ha sido viable debido a las condiciones actuales, en las que contactar con las compañías de cruceros actualmente está siendo una tarea difícil, al igual que realizar entrevistas o cuestionarios a cruceristas, ya que la mayoría llevan sin viajar desde 2019 y no podemos extraer datos o conclusiones recientes.

Por estos motivos anteriormente citados, nos hemos decantado por desarrollar un trabajo basado en la investigación.

Asimismo, hemos podido apreciar que el turismo de cruceros es un segmento turístico en el cual aún hay mucho que investigar, ya que, aunque existen diferentes páginas webs dedicadas al mismo, hemos echado en falta más soporte bibliográfico, que entendemos que se seguirá confeccionando a medida que la situación mundial actual evolucione hacia la normalidad.



### **3 LA SOSTENIBILIDAD**

#### **3.1. Introducción y objetivos**

El concepto de sostenibilidad hace alusión al consumo responsable de los recursos que nos ofrece nuestro entorno, es decir, utilizarlos por debajo de su límite de regeneración, entendiendo así que estas fuentes no son inagotables y debemos de protegerlas y preservarlas para nuestro bienestar y el de las generaciones futuras, así como promover el progreso económico y social con el deber de proteger los ecosistemas y la calidad del medio ambiente.

“La sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades” reconoce el Informe Brundland, siendo el primer informe, publicado en 1987 para las Naciones Unidas por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, el que analiza y promulga el termino sostenibilidad con el fin de analizar replantear las políticas económicas y la consecuente globalización y los negativos impactos que están suponiendo.

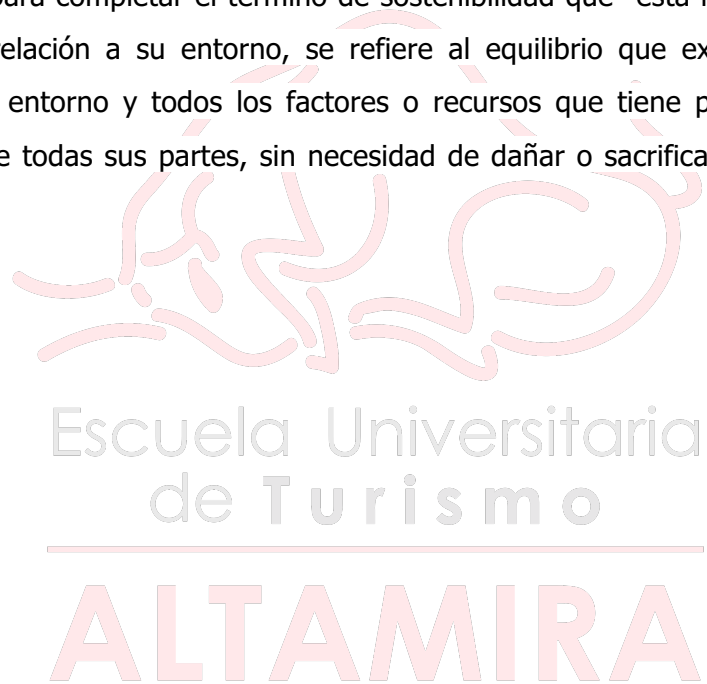
La diferencia entre los países ricos y los pobres se hace más notable cada día, así como los actuales cambios en los ecosistemas que continuamente advierten con modificar el ritmo del planeta, amenazando la vida de muchas especies, incluido la humana:

“Cada año seis millones de hectáreas de tierra productiva se convierten en estéril desierto. A lo largo de decenios esta superficie equivale aproximadamente a lo que ocupa Arabia Saudí. Anualmente se destruyen más de once millones de hectáreas de bosques y esto en tres decenios equivale a la superficie de la India. Gran parte de estos bosques se convierte en tierras de labrantío de calidad inferior, incapaces de alimentar a los agricultores que las cultivan. En Europa, las lluvias acidas matan bosques y lagos y dañan el patrimonio artístico y arquitectural de las naciones a tal punto que vastas extensiones de tierra ya no podrán recuperarse. La utilización de combustibles fósiles esparce por la atmosfera enormes cantidades de dióxido de carbono que están causando un gradual recalentamiento del planeta. Este “efecto invernadero” puede llegar a elevar hacia principios del año próximo a tal punto la temperatura media de la Tierra que bastará para desplazar zonas de producción agrícola, aumentar el nivel de mares hasta inundar ciudades costeras y trastornar las economías nacionales. Otros gases industriales amenazan con agotar la capa de ozono que protege al planeta en tal medida que aumentaran drásticamente los casos de cáncer en hombres y en animales y se perturbará la cadena alimentaria de los océanos. La industria y

la agricultura introducen sustancias tóxicas en la cadena alimentaria humana y en los niveles frenéticos a tal extremo que resultara imposible purificarlos.”

Sentenciaba la Comisión Mundial apelando a un urgente cambio en los procedimientos y métodos mundiales, para frenar estos efectos devastadores, de los cuales cada día podemos tener más constancia, con las recientes inundaciones en Venecia, los terremotos cada vez con más frecuencia incluso en nuestro país, y sin ir más lejos, esta grave pandemia que nos sigue acechando aún. Estos, son solo unos pocos de los negativos impactos que han supuesto la globalización frenética que han vivido las naciones en los últimos años, por lo que se hace cada día más necesario poder llevar a cabo todas las medidas necesarias que ayuden a frenar y reducir estos dramáticos efectos.

Podemos añadir para completar el término de sostenibilidad que “está ligado a la acción del ser humano en relación a su entorno, se refiere al equilibrio que existe en una especie basándose en su entorno y todos los factores o recursos que tiene para hacer posible el funcionamiento de todas sus partes, sin necesidad de dañar o sacrificar las capacidades de otro entorno.”



**3.1.1. Breve historia de los hitos obtenidos en términos de sostenibilidad****Tabla 1:** *Hitos históricos en materia sostenible*

<b>FECHA</b>	<b>BREVE RESUMEN</b>
<b>1972:</b> <i>Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)</i>	Creado por recomendación de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Humanos (Estocolmo)  Su misión es dirigir y motivar la participación en la preservación y cuidado del medio ambiente.
<b>1992:</b> <i>Programa 21</i>	Elaborado por 179 países durante la "Cumbre de la Tierra" en Rio de Janeiro. Recoge una serie de actuaciones que han de desarrollarse para atajar los problemas ambientales a nivel global. Surge por primera vez la idea de llevar a cabo planes de acción para promover un desarrollo sostenible.
<b>1994:</b> <i>Carta de Aalborg</i>	I Conferencia Europea de Ciudades y Pueblos Sostenibles. Se redactó esta carta para que cualquiera pueblo europeo pudiera firmarla asumiendo así, aplicar sus políticas con criterios sostenibles.
<b>1996:</b> <i>Carta de Lisboa</i>	II Conferencia Europea de Pueblos y Ciudades Sostenibles.
<b>1997:</b> <i>Protocolo de Kioto</i>	Acuerdo internacional con objetivo de reducir las emisiones de 6 gases provocadores del calentamiento global.
<b>2000:</b> <i>Declaración de Hannover</i>	III Conferencia Europea de Pueblos y Ciudades Sostenibles. Se evaluaron los progresos hasta la fecha y se dirigían hacia un nuevo acuerdo de cara al Siglo XXI.
<b>2000:</b> <i>La Carta de la Tierra</i>	Es una declaración internacional de principios, propuestas y metas para una sociedad mundial sostenible, igualitaria y pacífica en el siglo XXI. Promovida por las Naciones Unidas
<b>2004:</b> <i>Compromisos Aalborg +10</i>	IIII Conferencia Europea de Pueblos y Ciudades Sostenibles. Manifestaron diez principios básicos de sostenibilidad.

**Fuente:** *Elaboración propia con información de [sostenibilidad.redongdmad.org](http://sostenibilidad.redongdmad.org)*

En este camino, la Asamblea General de las Naciones Unidas creó en 2015 un plan de acción, dirigido a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que además promueve y fortalece la paz universal y la justicia. En este plan se reconoce que mientras siga existiendo pobreza no podrá haber un desarrollo sostenible real.

Este plan de acción se denominó Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y plantea diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible con 169 metas que abarcan las esferas económica, social y ambiental.

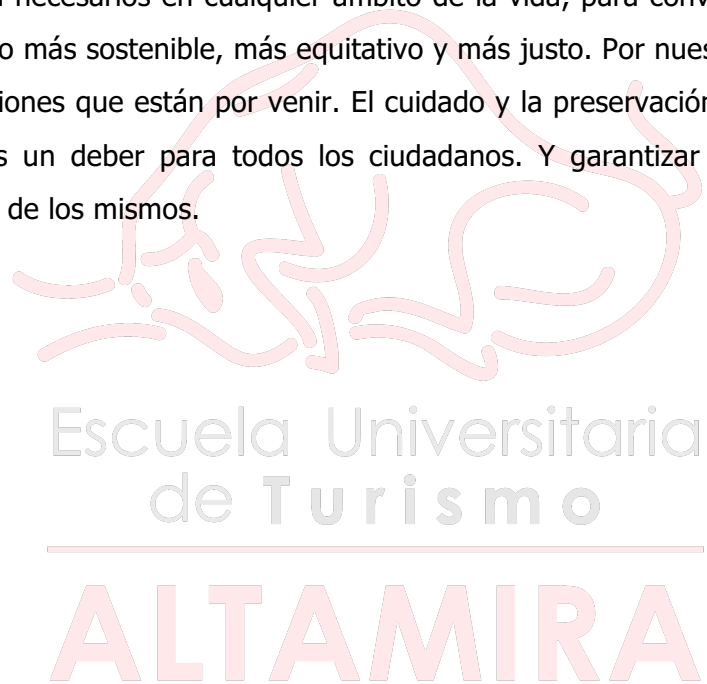
De acuerdo con la información publicada por el gobierno de exteriores de nuestro país, los Objetivos de Desarrollo Sostenible son:

1. Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
2. Poner fin al hambre, conseguir seguridad alimentaria y una mejor nutrición y promover la agricultura sostenible.
3. Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos y todas las edades.
4. Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
5. Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y saneamiento para todos.
7. Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos.
8. Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.
9. Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.
10. Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.
11. Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12. Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.
13. Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible.
15. Proteger, restaurar y promover la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación y detener y revertir la degradación de la tierra, y frenar la pérdida de diversidad biológica.

16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
17. Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

“La Agenda implica un compromiso común y universal, no obstante, puesto que cada país enfrenta retos específicos en su búsqueda del desarrollo sostenible, los estados tienen soberanía plena sobre su riqueza, recursos y actividad económica, y cada uno fijará sus propias metas nacionales en consonancia con la Agenda.” Sentencia el documento.

Podemos concluir este apartado, con la certeza de que es de gran urgencia realizar todos los cambios que sean necesarios en cualquier ámbito de la vida, para convertir nuestro planeta en un lugar mucho más sostenible, más equitativo y más justo. Por nuestro bienestar y el de todas las generaciones que están por venir. El cuidado y la preservación de nuestro entorno y sus recursos es un deber para todos los ciudadanos. Y garantizar así la igualdad y el reparto equitativo de los mismos.



### **3.2. El turismo sostenible**

Si tenemos en cuenta el análisis del apartado anterior, podemos decir que el turismo sostenible es aquel turismo que favorece un desarrollo equilibrado entre el turista y el entorno social, económico y ambiental del destino que visite, así como su mantenimiento a largo plazo.

La OMT, concibe al turismo sostenible como “una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”. Y de acuerdo con esta, el turismo sostenible debe:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El concepto ha ido adquiriendo mayor fuerza y protagonismo a partir de la Agenda 21, el plan de acción acordado en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Río de Janeiro, 1992), y el plan de implementación de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible (Johannesburgo, 2002). Así como gracias a la Agenda 2030, que ha sido la última en publicarse. Cabe destacar que, en el año 1995, se celebró en nuestro país, concretamente en Lanzarote la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible, en la cual se proclama la “Carta de turismo sostenible” en la cual establece:

“El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural

y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige la sostenibilidad de los recursos de los que depende.”

Gracias a todos estos “hitos” en cuanto a sostenibilidad se refiere, empieza a surgir un sentimiento de preocupación que busca el bienestar global relacionado en este caso, con la actividad turística y se empiezan a buscar soluciones para implantar un modelo turístico más sostenible. Asimismo, durante los últimos 30 años, ideas sobre un modelo más sostenible han emergido con fuerza en el sector, debido al aumento en la llegada de turistas y a una intensificación del turismo interior. (PNUMA y OMT, 2006)

Dada la gran relevancia del turismo en la economía mundial, significando en 2019 alrededor de un 10% del PIB mundial y un 10% del empleo total, el sector asume la responsabilidad y el liderazgo en el camino hacia el desarrollo sostenible. El turismo se posiciona como un pilar fundamental e innegable, por lo que una correcta gestión en materia sostenible lo impulsará aún más, al éxito. Y es que de acuerdo con el artículo de Agustín Alcázar para Hosteltur, el turismo del futuro será sostenible o no será.

Llevamos años observando las consecuencias negativas de este “boom” turístico y desenfrenado, a la vez que poco sostenible, el cual supuso y supone grandes ganancias económicas, pero también un impacto bastante negativo en la imagen turística, en el medio ambiente y en la población local, sin salir de España, tenemos el claro ejemplo de Mallorca, convertida en un lugar de ocio nocturno y borracheras.

Y es que, debido al vertiginoso crecimiento del turismo en los últimos 20 años, no se han gestionado los recursos eficientemente, lo que ha derivado en una problemática claramente manifiesta en el medioambiente y en el entorno sociocultural de los destinos turísticos más explotados.

**Tabla 2:** Problemas ambientales derivados del turismo

<b>CICLO DE TURISMO</b>	<b>PROBLEMAS AMBIENTALES</b>	<b>INCIDENCIA EN EL MEDIO AMBIENTE</b>
Ciclo de Transporte	Ocupación de espacios valiosos para infraestructuras	Consumo de recursos renovables escasos
	Impacto de las infraestructuras sobre la naturaleza	
	Consumo de combustibles de transporte	Consumo de recursos no renovables escasos
	Consumo de materiales y recursos financieros en infraestructuras	
	Emisiones contaminantes producidas por el transporte (CO <sub>2</sub> , SO <sub>2</sub> , ...)	Emisiones con efectos en problemas globales claves
Ciclo de estancia	Ocupación de espacios valiosos para ocupaciones turísticas	Consumo de recursos renovables y culturales escasos y valiosos
	Presión sobre el patrimonio natural y cultural. Mutaciones en el medio físico y el paisaje (crisis de ecosistemas, desertificación, incendios).	
	Impacto en el medio hídrico.	
	Impacto en el medio natural modificado por el hombre	Emisiones contaminantes
	Consumo de materiales y recursos financieros por infraestructuras y equipamientos turísticos	
	Emisiones contaminantes al aire y emisiones contaminantes al agua	

**Fuente:** Elaboración propia a través de Vera y Marchena (1996)

Con el análisis de toda esta problemática derivada del turismo, se ha generado una mayor sensibilización en cuanto al turismo sostenible se refiere. Debemos de tener en cuenta también, que la demanda turística está en continua evolución hacia nuevos gustos y experiencias, y cada vez somos más conscientes de que otro tipo de turismo es posible a la vez que necesario, y cada día son más las empresas que ven en este nuevo modo de negocio un motivo para diferenciarse.

De acuerdo con Agustín Alcázar, para Hosteltur:



Los beneficios de un modelo turístico sostenible deben ser definidos, implantados, monitorizados y medidos en cuatro ámbitos: medioambiental, patrimonial, económico y social.

1. A nivel medioambiental, las prácticas principales a llevar a cabo para lograr un buen equilibrio con el turismo podrían ser:

- Prácticas turísticas con impacto ambiental cero (o mínimo): vehículos eléctricos o cualquier transporte sostenible, reducción del uso de plásticos, generación de energía limpia, utilización de materias primas kilómetro cero. Consumo responsable y concienciación sobre que los recursos son limitados y que cuidarlos hará que el turismo se mantenga más tiempo y en mejores condiciones.

Se trata de hacer ver a todos los implicados que el turismo debe adaptarse al entorno existente para poder preservarlo y no al contrario.

2. En cuanto al patrimonio, el turismo sostenible debe estar enfocado en:

- Preservar el patrimonio material: monumentos, museos o cualquier otro elemento físico de interés cultural.
- Preservar el patrimonio inmaterial: tradiciones o fiestas regionales, gastronomía típica y forma de vida de la gente del lugar.

La idea es integrar al turista en el destino y que a su vez se sienta integrado (con todo el potencial que además esto tiene a nivel de negocio) y no se convierta en un «elemento extraño», ajeno al lugar que visita.

4. Respecto a los beneficios económicos del turismo sostenible, podrían resumirse en que éste debe ser un motor de desarrollo a todos los niveles:

- Para la población local, para las empresas turísticas y para las entidades públicas, que además juegan un papel fundamental en el proceso de gestión y control de la actividad turística.

4. Por último, en el plano social el turismo sostenible debe centrarse en:

- Revertir parte de los beneficios que genera la actividad turística en la sociedad (más empleos y de mayor calidad, mejora de las infraestructuras, etc....)
- Revitalización de regiones a través del turismo. Cuidar la relación turista-residente.

A modo de conclusión, para lograr el perfecto equilibrio y conformar un correcto modelo de turismo sostenible, ambas dimensiones deben trabajar conjuntamente. Solo a través del correcto uso y gestión de los recursos naturales, económicos y sociales de un destino turístico, se podrá conseguir un desarrollo turístico sostenible duradero y beneficioso en el tiempo.

### **3.3. La sostenibilidad en la política turística española**

España es un país líder en el turismo mundial, siendo un sector clave para la economía de nuestro país. Para llegar a esta posición, su historia se remonta a la apuesta por el turismo masivo de sol y playa durante los años 60, que gracias a la llegada de la democracia y a la adhesión a la Unión Europea, pudo consolidarse como uno de los destinos favoritos de Europa y desde los años 90, las CCAA a su vez, han gestionado y promovido la política turística de sus respectivos territorios.

Tras todos estos años de crecimiento continuo, llega el momento de replantearse el modelo turístico español y dar respuesta a las necesidades actuales.

“España debe mantener su posición como líder mundial en turismo e instrumentarla para contribuir desde el turismo a construir una sociedad mejor, más prospera, igualitaria e inclusiva, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Es hora de dejar de medir el éxito del modelo turístico español exclusivamente por el aumento del número de turistas. Se debe ir más allá y atender a la sostenibilidad del modelo como una condición no tanto moral sino económica, partiendo de la idea de que, sin sostenibilidad, sencillamente no habrá turismo en el futuro. Al mismo tiempo, este crecimiento sostenible debe superar los problemas que le acechan como, por ejemplo, la pérdida de identidad de los destinos, la saturación de los espacios, la contaminación ambiental, o la distribución desigual de los beneficios que acompaña al crecimiento turístico actual.” Afirma el Ministerio de Turismo del Gobierno español.

Actualmente, y tal y como se publica en la web del gobierno, España está elaborando una Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030, basado en el crecimiento socioeconómico, la preservación de los valores naturales y culturales, el beneficio social, la participación y gobernanza por parte del Estado, la adaptación permanente y el liderazgo.

**Tabla 3:** Ejes estratégicos. Turismo Sostenible España 2030

EJES ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACTUACIÓN
1. GOBERNANZA COLABORATIVA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar herramientas de gobernanza</li> <li>• Desarrollar la política territorial</li> <li>• Aumentar desde el turismo la influencia internacional de España</li> </ul>
2. CRECIMIENTO SOSTENIBLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar el desarrollo equilibrado del turismo en el territorio</li> <li>• Impulsar la sostenibilidad como valor de marca del turismo español</li> <li>• Sostenibilidad de la demanda</li> <li>• Reducir las externalidades negativas de la actividad turística</li> </ul>
3. TRANSFORMACIÓN COMPETITIVA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer el ecosistema público-privado de impulso a la transformación competitiva</li> <li>• Desplegar una estrategia digital para el sector turismo</li> <li>• Desarrollar las normas públicas para la transformación digital</li> <li>• Impulsar la adaptación de la regulación existente al nuevo entorno turístico.</li> </ul>
4. ESPACIO TURÍSTICO, EMPRESAS Y PERSONAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dotar al territorio de nuevas capacidades, infraestructuras y recursos de gestión</li> <li>• Impulsar la calidad del turismo español</li> <li>• Promover una mayor calidad del empleo turístico</li> </ul>
5. PRODUCTO, MARKETING E INTELIGENCIA TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciar estrategias de promoción turística diferenciadas según tipología de mercados emisores</li> <li>• Desarrollar una propuesta de valor singular, dinámica y competitiva.</li> <li>• Desarrollar un modelo de inteligencia turística basado en los datos</li> <li>• Reforzamiento de la estrategia de marketing digital</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia gracias a los datos de Gob. España.

España se compromete así, a sentar las bases para crear una sociedad más prospera e igualitaria que gracias al turismo sea el motor del desarrollo sostenible del territorio nacional. Gracias a este plan se debe contribuir a la vez a conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, sentando las bases de una política turística sostenible que garantice el presente y futuro de la misma.

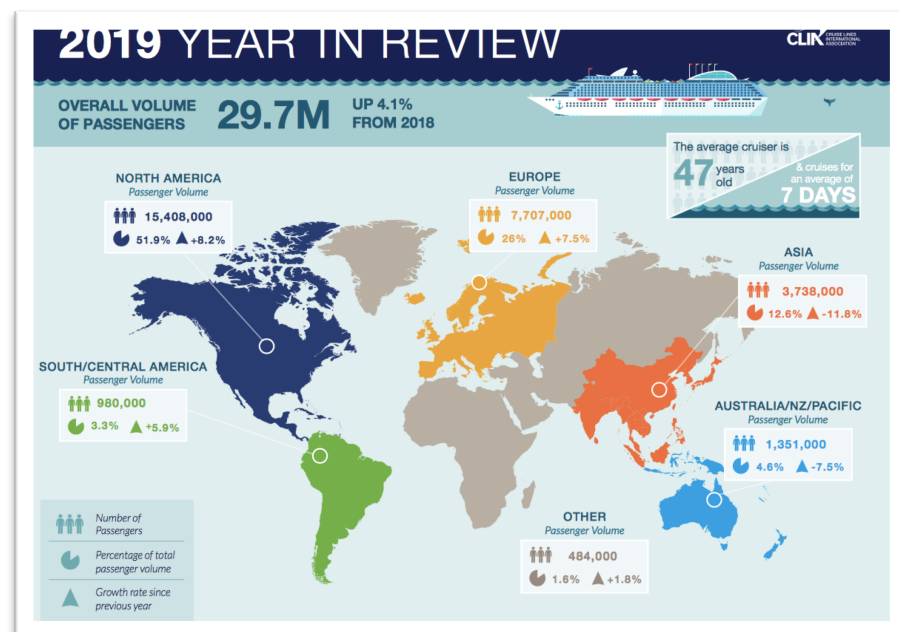


## 4 EL TURISMO DE CRUCEROS

### 4.1. Turismo de cruceros a nivel mundial

Como señalábamos al principio del presente TFG, el turismo de cruceros ha sido hasta iniciarse la pandemia, uno de los subsectores turísticos más emergentes en los últimos años. El aumento de la capacidad de los barcos, la adaptación del producto a las tendencias del mercado y la gran diversidad de la oferta lo posicionan como una de las formas turísticas más competitivas del momento.

**Ilustración 6:** Estadísticas y datos del año 2019



**Fuente:** CLIA

Las últimas estadísticas publicadas por CLIA, se traducen en un aumento del 4% respecto al año anterior del estudio, señalando a su vez el crecimiento por continentes, del cual destacamos el crecimiento de América del Norte del que destacan Caribe y Alaska con un crecimiento del 6% y 19% respectivamente. Europa también gana un crecimiento del 7,4%, y al reducirse la oferta en Asia y Australia, desciende así el número de pasajeros.

La combinación de transporte, alojamiento y entretenimiento unidos en una misma infraestructura, lo han convertido en un producto turístico en sí mismo, catalogado por la OMT como resort marino, que, gracias al crecimiento de la demanda, la diversificación de la oferta acompañado de una reducción de los precios, el nacimiento de nuevas rutas y

destinos, convirtiéndolo así en accesible para la mayoría de las capas sociales, han hecho posible este “boom” crucerista.

El turismo de cruceros era un negocio minoritario de la industria que se ha convertido en un producto en el que participan todos los sectores de la misma. “El poder mantener estos altos ritmos de crecimiento, sin mostrar síntomas de fatiga o cansancio, es debido a la fuerte apuesta que los operadores de cruceros realizan por la innovación y la mejora constante. Cada año entran en servicio buques nuevos, que incorporan actividades e instalaciones novedosas como pistas de patinaje de hielo, cada año se producen cambios importantes en la estructura empresarial de este subsector por su gran dinamismo, cada año se innova en marketing para atraer a más clientes.” Afirma la OMT.

En cuanto a las asociaciones que defienden e impulsan el negocio crucerista, así como unifican su voz en cualquier ámbito sobre el desarrollo del mismo, haremos referencia a las más importantes, como son:

- **Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA):** Se formó en 1975 debido a la necesidad de disponer de una asociación para promover los beneficios de los cruceros. Se unió en 2006 con el Consejo Internacional de Líneas de Cruceros. Representa los intereses del sector, y políticas y prácticas que fomenten un ambiente de cruceros seguro y saludable.

El número de las compañías que pertenecen a CLIA varía, a la fecha de nuestra consulta está compuesta por: Amawaterways, American Cruise Lines, Avalon Waterways, Azamara Club Cruises, Carnival Cruise Lines, Celebrity Cruises, Costa Cruises, Crystal Cruises, Cunard Line, Disney Cruise Line, Holland America Line, Hurtigruten, Louis Cruises, MSC Cruises, Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises, Paul Gauguin Cruises, Pearl Seas Cruises, Princess Cruises, Regent Seven Seas Cruises, Royal Caribbean, Seabourn Cruises, SeaDream Yacht Club, Silversea Cruises, Uniworld Boutique River Cruise Collection y Windstar Cruises.

- **Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe (FFCA):** Creada en 1972, nació como foro para el debate sobre el desarrollo del turismo de cruceros, puertos, seguridad y otros temas relacionados con esta industria. Los principales objetivos son el fortalecer las relaciones de cooperación con sus destinos asociados, trabajar a nivel gubernamental con los puertos y entidades del sector público y privado... La asociación, tal y como recoge en su página web, cuenta con una fundación que

ofrece con un mecanismo para financiar una serie de causas humanitarias en la zona del Caribe y América Latina, favoreciendo a los ciudadanos proporcionando fondos para organizaciones benéficas.

#### **4.1.1. Principales compañías de cruceros**

Debemos tener en cuenta que cuando hablamos de compañía de cruceros nos referimos, atendiendo a la definición de Puertos del Estado, a las empresas navieras consideradas de manera individual y/o como grupo empresarial, que se dedican a la explotación de buques de pasajeros turísticos. Por su parte, una empresa naviera es la que explota comercialmente con fines económicos un buque, preparado para navegar siendo el transporte de mercancías y/o pasajeros el objetivo más frecuente.

De acuerdo con la página web [tendencias hoy.com](http://tendencias hoy.com), a nivel mundial, las mayores compañías de cruceros son:

- Carnival Corporation: 105 buques (41,8% del sector)
- Royal Caribbean: 52 buques (23,3%)
- Norwegian Cruise Line: 26 buques (9,4%)
- MSC Crociere: 16 buques (8%)
- Genting Hong Kong: 9 buques (4,6%)

Es cierto que existen algunas compañías más, pero hemos decidido realizar nuestro TFG en base a las compañías que más incidencia y protagonismo tienen en el mercado global. El dinamismo de las compañías navieras viene determinado debido a la alta concentración de las mismas, lo que ha provocado fusiones y absorciones entre ellas, globalizando así al sector. También se ha visto influenciado por el poder de los grandes grupos navieros, dificultando la entrada en el mercado por parte de otras empresas navieras independientes, hablaremos a continuación brevemente de los dos líderes del sector, los cuales suman un total del 65,1%.

El grupo Carnival Corporation & PLC fue fundado en sus inicios como Carnival Cruise Lines en 1972 por Ted Arison. Actualmente es considerada como el más potente del sector lo que le convierte en una de las empresas más rentables del mundo. Cuenta con diez marcas individuales, incluye Carnival Cruise Lines, Holland América Line, Princess Cruises y Seabourn

en Norte América; P&O Cruises y Cunard en el Reino Unido; AIDA Cruises en Alemania; Costa Cruises en el Sudeste de Europa; Iberocruceros en España y P&O Cruises en Australia.

Royal Caribbean fue fundada a finales de los años 60 por Edwin Stephan, un emprendedor nacido en Madison (Wisconsin) en 1931, que de acuerdo con Hosteltur, logró convencer a tres compañías navieras noruegas, Anders Wilhelmsen & Co., Gotaas-Larsen Shipping Corp. e I.M. Skaugen A/S, de que le ayudaran a formar una línea de cruceros. Con sede en Miami y es hoy la segunda compañía de cruceros más grande del mundo, con seis marcas y una flota conjunta de 63 barcos, según el comunicado en el que la compañía informó de su fallecimiento. El grupo lo forman Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Pullmantur, Azamara Cruises Club, CDF Crispieres de France y Tui Cruises.

#### **4.1.2. Segmentación del mercado**

De acuerdo con Butler (2008), diferenciamos cuatro segmentos: lujo, premium, contemporary y budget. Cada naviera se centra en uno y dos, y cada buque solo en uno determinado.

- **BUDGET:** El precio es la base, es más atractivo para gente joven y capas de la población de menor poder adquisitivo, no operan en el mercado norteamericano, travesías de 3 a 7 días, el destino más habitual es el Mediterráneo. Pequeños buques con las mínimas instalaciones.
  - Navieras principales: Louis Cruise, Thomson, Pullmantur, Fred Olsen.
- **CONTEMPORARY:** Los más populares, disponen de instalaciones tipo resort, albergando pistas de hielo, golf, spa... Se adaptan a las necesidades de las familias con niños de todas las edades, su público objetivo es muy amplio, destinos más habituales: Caribe, Alaska, Mediterráneo y Europa Atlántica. Duración de 3 a 7 días, son grandes buques, decoración interior tipo Las Vegas.
  - Navieras principales: Royal Caribbean International, Carnival Cruises, Norwegian Cruise Line, Disney, MSC, Costa.
- **PREMIUM:** Es un producto más sofisticado que el contemporary más acorde para repetidores, la edad media es superior a los 40 años, en sus itinerarios incluyen puertos visitados raramente, otorgan mucha importancia a las excursiones en tierra.
  - Navieras principales: Celebrity Cruises, Holland America Line.
- **LUJO:** Ofrecen alto estilo de magnificencia, con importancia en el destino y en las instalaciones, otro de sus puntos fuertes es la exclusividad, transportando menor



número de pasajeros con un ambiente más formal, habitaciones espaciosas y en su mayoría con vistas al mar. No hay instalaciones para niños. Buques de menor tamaño, el itinerario es superior a los 10 días.

Para diferenciar bien Premium y Lujo, se establecen tres criterios:

- Espacio por pasajero: La proporción del ratio de GT/pasajero es superior a 50, comparado con los otros buques que suelen estar por debajo de 40.
- Servicio: Proporción mayor entre el número de tripulación y el de pasajeros. Por lo que la atención hacia el cliente es mayor. Además, las comidas pueden ser servidas plato a plato en camarotes o terrazas.
- Exclusividad en el ambiente: No hay avisos por altavoz, ni música de fondo en los espacios públicos. El embarque y desembarque es menos apresurado.

En el precio del paquete incluyen el uso para un día de esquís acuáticos, kayaks, buceo y de surf. En total solo 16 barcos pertenecen a este segmento.

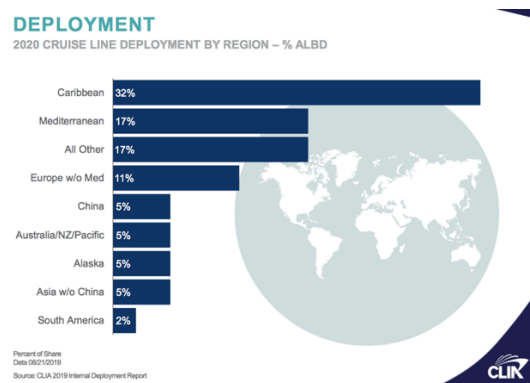
- Las principales navieras son: Radison Seven Seas, Silversea Cruises, Seabourn Cruise Line, Crystal Cruises.

#### 4.1.3. Grandes áreas/destinos

Para proseguir con la investigación de nuestro trabajo, es necesario analizar cuáles son las regiones mundiales que mayor protagonismo tienen en el sector.

Podemos afirmar con la información recabada hasta el momento, que el caribe es donde nace este tipo de turismo y sigue siendo a día de hoy un lugar clave para el negocio, pero con el tiempo se ha ido extendiendo a otras áreas como veremos a continuación.

**Ilustración 7:** *Despliegue de las navieras por el mundo*



**Fuente:** CLIA

El Caribe y el Mediterráneo son las zonas más importantes o donde mayor concentración presenta el turismo de cruceros. Si el primero es más demandado durante los meses de invierno, lo contrario sucede con el mar Mediterráneo, por eso se reconoce que son dos áreas geográficas complementarias. En ambos destinos las distancias entre los puertos y las escalas son relativamente cortas y proporcionan una gran variedad de experiencias culturales en tierra.

En el Caribe, los puertos principales están en Miami, Bahamas, Islas Caimán, México, Puerto Rico. En el Mediterráneo, Francia, Italia, España, Croacia y Grecia.

Como destaca Butler (2008): "La estacionalidad, como en otros tipos de turismo, juega un papel relevante, y en la mayoría de los casos coincidente con las vacaciones en tierra, por lo que el desarrollo de los cruceros en un destino no debe, en principio, considerarse como una forma de desestacionalizar el turismo en los destinos." Así pues, en función de la temporada se deslizan de un escenario geográfico a otro. Mediterráneo, Europa Atlántica y Alaska de abril a septiembre y al Caribe de octubre a marzo.

El norte de Europa, también es un importante atractivo para los cruceristas, esto es debido gracias a la diversidad cultural que encontramos en el litoral Báltico, destacando sin duda la espectacular naturaleza de sus tierras como los fiordos noruegos. Entre los principales puertos están Southampton, Copenhague y San Petersburgo.

Alaska, especializada también en el turismo de naturaleza compite con el norte de Europa. Suelen desarrollarse durante la temporada de verano, sus puestos base son Seattle y Vancouver.

Asia Pacífico, destacan Australia y Japón gracias a su cultura, su clima cálido.

Por último, mencionaremos América del Sur y la Antártida, que en los últimos años presentaron un gran desarrollo, gracias a su apacible clima durante el invierno. Destacamos Buenos Aires y Rio de Janeiro. No debemos olvidarnos de los cruceros de expedición a la Antártida que también comparten un gran crecimiento.

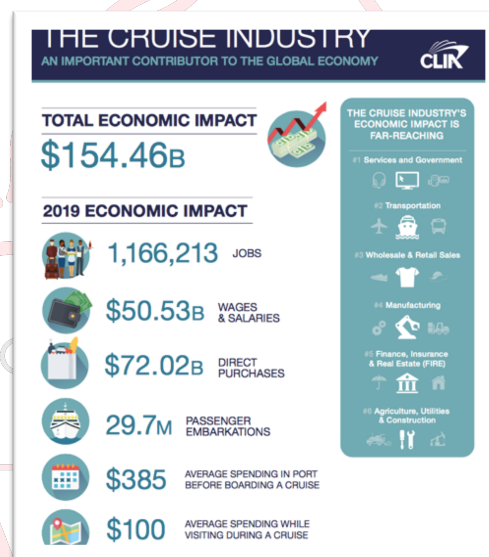
#### 4.1. Repercusión económica.

Con toda la información aportada hasta el momento, no es difícil imaginarnos lo que supone esta industria económicamente para el mundo del turismo en general, como para todos los sectores que trabajan en su cadena. A destacar el de las poblaciones receptoras de cruceros.

*"Los cruceros mueven casi 1,2 millones de empleos directos en todo el mundo y 150.000 millones de dólares"* Afirma Hosteltur.

*"En 2019, la industria de cruceros creó 1.166.000 puestos de trabajo, lo que equivale a 50,53 mil millones de dólares en sueldos y 154,5 mil millones de dólares de producción total en todo el mundo en 2019."* Recoge el último informe de CLIA.

**Ilustración 8:** Aportación del sector a la economía mundial



**Fuente:** CLIA

Debemos tener en cuenta, que el impacto económico viene determinado por el puerto, es decir, la importancia reside en que si el puerto ejerce de puerto base o puerto escala, pero realmente la tipología del destino y el tiempo de escala en él, son los dos factores que tendrán más influencia en la intensidad de estos efectos económicos. Así, "en algunos casos hay operadores que viven al 100% de las llegadas de cruceros a sus puertos como en Caribe, Alaska, Asia y en mucha parte de Europa" Señala Hosteltur.

La llegada de cruceros a un destino turístico es una opción económicamente irrechazable, pero debemos tener también en cuenta que también tiene consecuencias negativas, si no se realiza de manera controlada. De carácter social, uno de los principales efectos negativos

sería la masificación de los principales puertos, en los que se producen grandes aglomeraciones de turistas, los cuales vienen de manera conjunta y no se dispersan si no que se concentran en determinados lugares a diferencia de otros medios de transporte que traen muchos pasajeros, pero cada uno, se dirige a un destino diferente. Esta situación provoca cierta degradación en el medioambiente y un sentimiento de malestar entre los residentes, que acaban desarrollando un rechazo que podemos denominar "turismofobia" (Hosteltur, 2017).

Y en contraste con la actual situación que afronta el mundo, como publica el artículo de Hosteltur, "hace apenas 2 años, Venecia fue una de las ciudades más críticas con los cruceros por sus vecinos porque "invadían la ciudad", aunque con aproximadamente 2 millones de cruceristas anuales supone sólo el 8% de turistas que llegan por avión, coche o tren. Es decir, el problema no son los cruceros, sino los casi 23 millones que llegan por otros medios. Ahora mismo, todos están deseosos que los cruceros vuelvan de nuevo porque sus negocios se han hundido (...)."

#### **4.2. El turismo de cruceros en España**

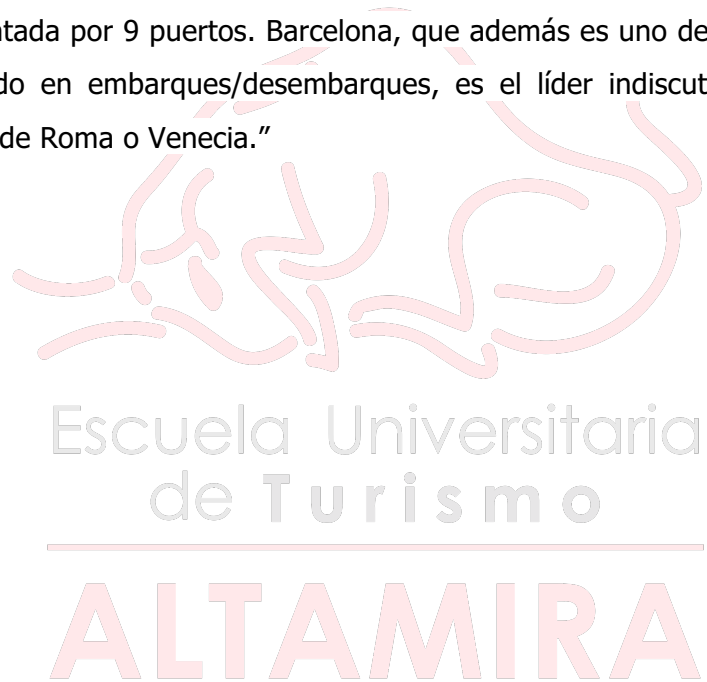
Para conocer brevemente la situación de nuestro país, sabemos que España, se sitúa como uno de los destinos preferidos de los turistas independientemente de su origen de procedencia o del medio de transporte utilizado para desplazarse hasta nuestro país, lo que se traduce en que el turismo, cada año obtiene mayor importancia en el nuestro bienestar económico aportando un 12,4% del PIB en 2019, como recoge el INE.

"En el caso de España, la industria de cruceros obtuvo una facturación de casi 6.000 millones de euros, aportando 2.800 millones de euros al PIB nacional. Se estima que 50.031 puestos de trabajo se crearon en España gracias a la industria de cruceros y se generaron 1.500 millones de euros en salarios." Afirma Hosteltur.

Los informes y estudios realizados en los últimos años, como es el caso del publicado por World Economic Forum, sobre competitividad en viajes y turismo sitúan a España como el país más competitivo del mundo gracias a sus infraestructuras y servicios de hospitalidad, siendo un país conectado con el resto del mundo por carreteras, aeropuertos y puertos de gran relevancia. No sin mencionar a los maravillosos recursos naturales y culturales que ofrece durante todo el año, así como la seguridad del país, otro factor muy relevante.

En relación a las infraestructuras que nos competen, y de acuerdo a Puertos del Estado, los principales puertos de España enfocados al tráfico de pasajeros son los del Mediterráneo concentrando el 57,8% del total nacional con 2.050.341 millones de pasajeros, destacando Barcelona, Baleares, Málaga y Valencia. Le seguirían los puertos de las Islas Canarias que ya concentran un 31,6% del total. Y los puertos de la costa atlántica, con un 10,6% destacando Cádiz, Vigo y A Coruña. Con estas cifras, España cada día se consolida más como un destino potencial para el turismo de cruceros. "7 de cada 10 cruceristas europeos escogen puertos del mediterráneo como destino preferente".

Así mismo, y tal y como recoge esta fuente, "en el contexto internacional, los puertos españoles tienen una gran relevancia, habiendo conseguido posicionar a siete Autoridades Portuarias entre las 40 principales de Europa, el segundo país europeo por detrás de Italia, que está representada por 9 puertos. Barcelona, que además es uno de los cinco principales puertos del mundo en embarques/desembarques, es el líder indiscutible, por delante de puertos como los de Roma o Venecia."



## 5. ANÁLISIS DE LOS DESAFÍOS A LOS QUE SE ENFRENTA EL SECTOR PARA REDUCIR SU IMPACTO AMBIENTAL

### 5.1. Análisis DAFO del turismo de cruceros

**Tabla 4:** Análisis DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Demanda muy variable: entorno a los meses del año, cambios climáticos, políticos o sociales.</li> <li>○ Grandes inversiones económicas</li> <li>○ Competencia de mercado muy alta</li> <li>○ Estacionalidad</li> <li>○ Efectos adversos provocados: mares y océanos más contaminados, efectos en la salud humana a través de la contaminación del aire</li> <li>○ Sobreexplotación de determinadas áreas/destinos/itinerarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Covid-19: La inseguridad a la hora de viajar todavía es latente, sobre todo a países del extranjero y sigue habiendo muchas limitaciones en determinadas naciones.</li> <li>○ Adaptaciones de los buques para combatir el cambio climático: Grandes inversiones y reformas en numerosos buques.</li> <li>○ Incremento de las tarifas en línea con la implantación de nuevas medidas y tecnologías modernas.</li> </ul>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Turismo seguro: Muy pocos accidentes relacionados con este sector.</li> <li>○ Demanda accesible para casi todos los públicos: Diferentes precios que se adaptan y favorecen el acceso a la mayoría de las capas de la población.</li> <li>○ Gran oferta adaptada a todos los gustos</li> <li>○ Multidestino</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Numerosas rutas que pueden ser explotadas.</li> <li>○ Adaptados a las nuevas tecnologías.</li> <li>○ Innovación en la oferta. Nuevas prestaciones, excursiones, itinerarios...</li> <li>○ Fuente de empleo</li> <li>○ Conservación del patrimonio que visita</li> <li>○ Creación de un nuevo modelo de cruceros sostenibles: Ejemplo y guía para otros modelos turísticos</li> </ul>

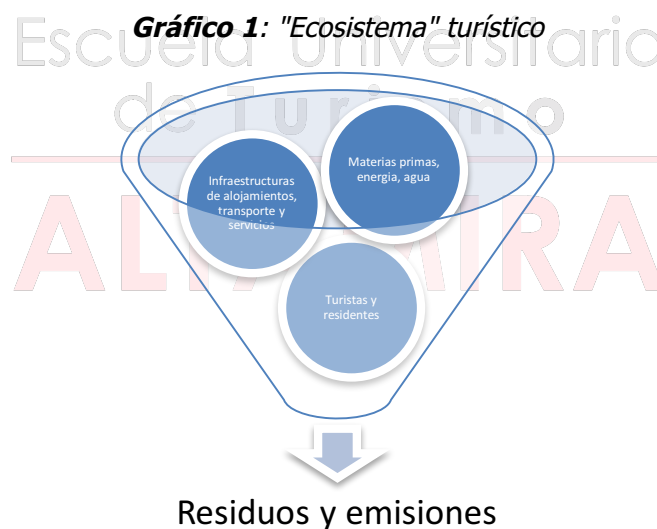
**Fuente:** *Elaboración propia*

## 5.2. Situación actual

El frenético crecimiento del turismo, lo convierte en uno de los componentes esenciales para la economía de muchos países. No obstante, ésta rápida evolución del sector en las últimas décadas, provoca una presión cada vez mayor en los destinos turísticos, que afecta a sus entornos naturales, culturales y socioeconómicos.

Con el paso del tiempo, se ha logrado comprender que el ser humano no puede prescindir del medio ambiente puesto que éste, interviene en la producción de gran parte de los bienes económicos a la vez que sirve como receptor de los residuos derivados de las actividades humanas, y la sobreexplotación y el descuido del mismo deteriora el desempeño de las mismas, afectando así a nuestra calidad de vida.

Los nuevos planteamientos de turismo sostenible, junto con la creciente sensibilidad de la demanda y el saber que el medio ambiente es un factor clave para el turismo, lo han convertido en su primer defensor, ya que un destino turístico con un entorno degradado y carente de fuentes de contenido ambiental, es menos competitivo y por consecuencia, carece de futuro.



**Fuente:** *Elaboración propia*

En cualquier caso, queda evidente que el medio ambiente es fundamental para la actividad turística, la cual genera una serie de impactos, positivos, como la creación de empleo, el incremento de los ingresos económicos, reducción de la emigración de la población local,

recuperación y mantenimiento del patrimonio, mayor aumento en infraestructuras y equipamientos, etc. Y negativos, como la destrucción del paisaje para la construcción, aumento de los residuos y del incremento del consumo de suelo, agua y energía, alteración de los ecosistemas...

En el caso de los cruceros, aunque representen solo una parte de la actividad marítima internacional, son muchos los científicos y ecologistas los que señalan esta industria como altamente contaminante. Un informe publicado por la Federación Europea de Transporte y Medioambiente, alerta de que estos buques, cuando llegan a puerto, generan elevados niveles de óxidos de azufre, contaminando cinco veces más que los vehículos de la península (RTVE, 2019). "Los cruceros contaminan cuando vienen al puerto, cuando están parados y también cuando se van, ya que cuando los barcos atracan en el puerto los motores no descansan y continúan utilizando combustible. Este podría ser gasolina, diésel, fuel oil marino, residuos altamente tóxicos." Sentencia Joan Forteza, presidente de la Federación de Vecinos de Palma.

También hacen un llamamiento a concienciar de que la contaminación de estas ciudades flotantes no solo perjudica a las zonas costeras, si no, también a la producción agrícola, ya que el dióxido de nitrógeno que generan se convierte en ozono, lo que afecta a cultivos y a la acidificación de los ecosistemas. Además, señalan que "la contaminación que generan no solo afecta al aire que respiramos, también lo hace y de manera muy grave en el cambio climático. Por eso se pide que se obligue a consumir un combustible de mejor calidad". Este es considerado uno de los peores impactos que provoca, para hacernos una mejor idea, tal y como recoge el artículo de Hidrabort (2016), "Un crucero medio (de 2.000 a 3.000 pasajeros) consume la misma energía que unos 12.000 coches, utilizando un fueloil pesado 100 veces más tóxico que el diésel que utilizan automóviles y camiones, ya que contiene hasta 3.500 veces más de contenido de azufre. Un combustible que está prohibido en tierra, donde es considerado un residuo peligroso que exige un tratamiento altamente costoso. Sin embargo, se permite su uso en el transporte marítimo por la débil regulación internacional sobre el sector, que incluso le ha dejado fuera de los acuerdos de la COP21 sobre el clima, junto al sector de la aviación. Ecologistas en Acción alerta que, de seguir como hasta ahora, la mayoría de las emisiones en los puertos (CH<sub>4</sub>, CO, CO<sub>2</sub> y NO<sub>x</sub>) se multiplicarán por cuatro hasta 2050, año en el que alcanzarían aproximadamente 70 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> y hasta 1,3 millones de toneladas de NO<sub>x</sub>. Los efectos sobre la población y sobre el clima tendrían consecuencias devastadoras. Las emisiones se multiplican cuando hablamos de grandes naves, de 6.000 hasta 10.800 pasajeros."



OCEANA<sup>3</sup>, por su parte, es crítica con la cantidad de residuos que se vierten al mar procedentes de inodoros, lavabos, cocinas, etc. Algunos de ellos sin ser tratados siquiera, "Nuestro medio litoral y nuestra vida marina se encuentran amenazados por las bacterias, los gérmenes patógenos y los metales pesados que se generan en estas corrientes de residuos."

Existen numerosos desechos y elementos contaminantes derivados de los cruceros, ya en la primera fase, encontramos un gran uso de papel para la producción de folletos y catálogos, impresión de documentos para el viaje, etc. Lo que deriva en talado de árboles, y los residuos que este proceso genera, y luego pasamos a los agentes contaminantes de las actividades que se realizan a bordo, en muchos casos, denominados como peligrosos de acuerdo a las actuales regulaciones nacionales e internacionales de prevención de polución. De acuerdo con Wind Rose Network, diferenciamos:

- Aguas negras: Compuestas por aguas con sustancias fecales y orina. De no ser tratadas antes de ser vertidas a las aguas marinas son altamente peligrosas, produciendo una contaminación en los bancos pesqueros y moluscos.
- Aguas grises: Son las producidas por procesos domésticos tales como cocinas, duchas, etc. Pueden contener sustancias contaminantes tales como aceites, hidrocarburos, detergentes... Se recogen en tanques a bordo, y se descargan por la borda a través de canales de flotación, dependiendo de muchos factores como el itinerario previsto.
- Aguas oleaginosas de sentina: Las producidas en la parte más baja del casco del barco, procedente de los procesos mecánicos como motores, refrigeración de sistemas de propulsión... El agua se mezcla con aceites, gasolina, limaduras metálicas... Generando varias toneladas al día. "Las aguas oleaginosas de sentina contienen un amplio rango de contaminantes y agentes consumidores de oxígeno, y tienen varios efectos fisiológicos crónicos, incluyendo cancerígenos, que representan una amenaza real para los ecosistemas acuáticos y la vida humana, incluso en cantidades mínimas." Recoge el artículo.
- Agua de lastre: Es recogida para conseguir estabilidad y compensar el peso del combustible usado durante el trayecto. Se recoge en el puerto de una región y se vierte en otra, provocando un traslado de organismos que pueden ser una amenaza para la diversidad biológica.

---

<sup>3</sup> Creada en 2001. Organización internacional centrada exclusivamente en la conservación de los océanos.

- **Polución atmosférica:** “La combustión de carburante con alto contenido en azufre produce óxido nitroso, monóxido y dióxido de carbono, dióxido de sulfuro y otros hidrocarburos peligrosos que contribuyen a un amplio rango de fenómenos contaminantes atmosféricos, los cuales puede ocasionar serios problemas de salud, incluyendo afecciones respiratorias, daños neurológicos, defectos de nacimiento o cáncer, y determinar un incremento general en la tasa de mortalidad.”  
Esta combustión, es muy preocupante cuando se produce en puerto, especialmente dañinas para las poblaciones locales y áreas costeras.
- **Basura y residuos sólidos:** Compuesto por cartones, vidrio, papel, plástico... Si este tipo de residuo cae al océano, se convierte en una grave amenaza para los ecosistemas con unas fatales consecuencias. Este problema se gestiona a bordo mediante “una combinación variable de minimización de residuos, reciclaje e incineración. Así, una cantidad de basura es retenida a bordo y descargada en puerto para su reciclaje en plantas de procesamiento, un cierto porcentaje es incinerado a bordo y las cenizas vertidas al mar, y algo de residuo sólido (restos alimenticios y otros residuos orgánicos) es también arrojado al océano.”
- **Cenizas de incineradora:** Resultando una emisión de gases y metales liberados a la atmósfera.
- **Residuos peligrosos:** En los que se incluyen residuos médicos como fármacos caducados o sin usar, restos de la limpieza en seco, baterías, productos químicos de revelado fotográfico... Los cuales requieren una eliminación segura.

Esta cantidad y variedad de residuos generados por los cruceros son una fuente de sustancias tóxicas y nocivas que, si no se tratan adecuadamente, conllevan a provocar serios problemas en la salud humana, así como la destrucción de bancos pesqueros y ecosistemas marinos, como los arrecifes de coral. Otro efecto negativo, viene derivado del ruido del barco causado por los motores, que puede derivar en la pérdida de audición de alguna especie marina, así como aumento del estrés, las ballenas en particular son una de las especies más afectadas.

Si tenemos en cuenta el impacto ambiental en el suelo, debido a que gran cantidad de turistas se concentran en un determinado destino al mismo tiempo, el paisaje, el aire y el agua se contaminan.

Respecto a las causas, es cierto que en algunos casos los incidentes medioambientales son accidentales, debido al error humano o mecánico, pero en otros casos el daño ambiental es

causado en circunstancias que no pueden ser determinadas debido a la escasa información disponible.

Que el turismo de cruceros haya podido desarrollarse de esta manera ha sido posible debido al bajo o nulo control que ha habido en los últimos años, ya que han quedado fuera de la regulación y de los acuerdos gubernamentales. No obstante, son numerosos los escándalos públicos por abusos medioambientales cometidos por compañías de cruceros, denunciados por numerosas asociaciones que luchan por la preservación nuestros entornos y bienes naturales, que junto con la creciente demanda de un turismo más sostenible, visto más atractivo, están consiguiendo un giro en este aspecto.

### **5.3. Respuesta del sector para convertirse en una industria sostenible**

Consciente de todo lo anteriormente mencionado, y a pesar de haber sido omitida en el Acuerdo Climático de París, esta industria se ha comprometido proactivamente, a nivel global, de minimizar su impacto y ayudar a combatir el Cambio Climático.

Asimismo, el último informe de perspectivas de la industria de cruceros 2021 publicado por CLIA, destaca los 23.500 millones de dólares invertidos hasta el momento en barcos con nuevas tecnologías y combustibles, así como también ratifica el compromiso de reducir sus emisiones de carbono en un 40% para 2030, en comparación con 2008.

La hoja de ruta hacia la sostenibilidad ya está trazada por las mayores compañías y asociaciones de cruceros, y afirman que se está realizando un arduo trabajo por proteger al medio ambiente, un desafío que exige innovación continua.

Basándonos en el último informe de CLIA, podemos conocer más este compromiso con la protección y conservación, a través de los objetivos e innovaciones que se están consiguiendo en la actualidad.

- "AIDA Cruises botó el primer barco de crucero propulsado exclusivamente por gas natural licuado (GNL) en diciembre de 2018. Es el primero de 25 buques de GNL en fase de encargo en toda la industria."
- Hurtigruten, compañía especializada en cruceros de expedición por territorios extremos, presenta este año el segundo buque con motores híbridos, combinando gas natural licuado (GNL) y biogás (producido a partir de residuos orgánicos), afirma El País, 2020. Que en el mismo artículo, reconoce:

“Aún más limpio y silencioso es el *Future of the Fjords*, un catamarán 100% eléctrico de 42 metros de eslora y con capacidad para 400 pasajeros que cubre la ruta entre Gudvangen y Flåm a través del fiordo noruego de Nærøy. No admite coches a bordo, pero sí son bienvenidas las bicicletas. A esta categoría de barcos ecológicos pertenecen también el *Celebrity Flora* y el *Silver Origin* de Silversea Cruises. Ambas naves han sido diseñadas específicamente para navegar por las islas Galápagos: están construidas con materiales sostenibles y disponen de tecnología de posicionamiento sin anclas para no dañar el delicado fondo marino, potabilizadores de agua y sistemas de ahorro energético y gestión de residuos.”

- Siempre que sea posible, “las líneas de cruceros de la CLIA utilizan energía costera cuando están en puerto, con lo que se reducen considerablemente las emisiones procedentes de los barcos. El puerto de Montreal invirtió hace poco más de 11 millones de dólares en la instalación de los equipos necesarios para que las embarcaciones en invernada y los buques crucero puedan utilizar energía costera, con una reducción prevista de 2800 toneladas de emisiones de gases invernadero al año.”
- Las líneas de cruceros de la CLIA utilizan sistemas avanzados de tratamiento de aguas, y jamás vierten aguas negras en el mar, una política que cumple y excede los reglamentos marítimos internacionales.
- Los buques crucero reciclan un 60 % más de desechos por persona que la persona media en tierra. De hecho, las líneas de cruceros reciclan 80 000 toneladas de papel, plástico, aluminio y vidrio al año.
- Muchas líneas de cruceros conservan agua atrapando la condensación y reciclándola para operaciones como el lavado de cubiertas, el funcionamiento de maquinaria y la colada. Las tecnologías de reducción de aguas residuales, como los aireadores para grifos, lavavajillas de bajo caudal y lavadoras de bajo consumo, ayudan también a conservar agua.
- El 93% del sector ha eliminado las pajitas de plástico. Y se compromete a retirar los plásticos de un solo uso. En la misma línea, “El proyecto 4GoodFood de Costa Cruceros, por ejemplo, ya ha logrado reducir en más de un 35% el despilfarro de alimentos a bordo de sus barcos con campañas de concienciación como *Taste, Don't Waste* (Saborea, no desperdicias), que fomenta entre el pasaje el consumo responsable en los bufés” (El País, 2020).
- Costa cruceros, en línea con el Objetivo 11 del Desarrollo Sostenible, Ciudades y Comunidades Sostenibles, ha firmado un acuerdo que busca promocionar aquellos

pueblos italianos aún desconocidos con gran patrimonio histórico, acuerdo de vital importancia para movilizar recursos económicos a otras zonas del país y no saturar otras regiones. (Hosteltur, 2021).

Por otro lado, y en concordancia con este compromiso, CLIA reconoce que ciertas compañías colaboran en campañas de fomento de la concienciación de los pasajeros sobre la conservación de los océanos, en la recuperación de los arrecifes de coral degradados de las Islas Caimán, etc.

No debemos olvidar, que hoy en día cada crucero recibe numerosas inspecciones al año, de los puertos que visita, de los países donde está registrado y de otros organismos, cuya labor también es comprobar las prácticas de gestión de los residuos, la reducción de emisiones y el tratamiento de aguas. El cambio a las luces LED a bordo ayudan a reducir el consumo y aumentan el ahorro de energía.

Por lo que entendemos, que el sector está realizando significativos cambios que benefician la salud de nuestros mares y océanos, así como en nuestra calidad de vida.

“No existe ningún otro sector con mayor interés en proteger los mares que navegamos y los destinos que visitamos que el sector de los cruceros. No es solo nuestra responsabilidad: las operaciones sostenibles son un imperativo empresarial.” Afirma la asociación.

Actualmente, la llegada de la pandemia ha obligado a reforzar los protocolos sanitarios, pero a la vez se ha seguido con el incansable trabajo por conseguir mares más saludables y sostenibles.

---

ALTAMIRA

## 6. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Con todo lo expuesto en nuestro trabajo, finaliza así nuestra labor de investigación, en el que hemos descubierto el mundo de la industria crucerística y su impacto en nuestra economía y en nuestro medio ambiente.

Se llega así a la deducción de que es un sector que aporta grandísimos beneficios económicos, pero por un alto precio, en cuanto a la contaminación de nuestros mares y de nuestra atmósfera se refiere, aunque a fecha de hoy, se están realizando grandes esfuerzos para minimizarlo.

Como decíamos, actualmente, y gracias a la presión ejercida durante los últimos años de asociaciones ecologistas, y el trabajo gubernamental, son numerosos los estudios referentes a la sostenibilidad, tanto los que cada compañía, o como los que la mayor asociación de cruceros, hacen público cada año para demostrar que se están realizando grandes esfuerzos por conseguir reducir los efectos negativos producidos por los mismos, dando a conocer los buenos resultados que se están obteniendo en materia sostenible, favoreciendo así un turismo responsable, y demostrando que se continua trabajando por mejorar y adoptar el mayor número de políticas y nuevas tecnologías medioambientales posibles.

Anteriormente, hemos expuesto en otros apartados los efectos que este sector provoca, repercutiendo en nuestra calidad de vida incluso, si nos enfocamos sobre todo en los núcleos de población más cercanos a puertos que reciben cruceros, hemos visto que puede incluso repercutir en nuestra salud si no se hace una llegada controlada y eficiente de estos buques. En esta dirección, una propuesta de mejora sería una vez el barco este atracado en puerto, consumir energía solar apagando así motores no necesarios y reducir el uso de chimeneas, y bajar a puerto y a contenedores especiales los desechos que se hayan producido o se produzcan en ese punto. Lo que facilitaría reducir los riesgos para las poblaciones locales.

Otra propuesta para mejorar la calidad de vida de los residentes, sería buscar y potenciar nuevos destinos y rutas, para dejar de sobreexplotar y cargar los mismos entornos. Proponer nuevas excursiones y variarlas, esto a su vez conllevaría al enriquecimiento de nuevos territorios, abriendo así mayor abanico de trabajo que llegaría a más personas.

Siguiendo la línea de los objetivos de nuestro trabajo, otra de las conclusiones a las que hemos llegado, es que la posición de España como destino crucerista está en continuo posicionamiento a nivel global, destacando el nivel de los puertos del Mediterráneo (Barcelona, Valencia, Málaga y Palma de Mallorca) y también en el Atlántico gracias a las

Islas Canarias. En este sentido, una de las propuestas de mejora para continuar con un equilibrado y positivo desarrollo de este sector sería invertir más en infraestructuras para la llegada de cruceros: Mejoras y ampliación de los puertos españoles, nuevos itinerarios, etc.

Para concluir nuestro apartado, la última pero no menos importante de las propuestas que podemos aportar sería educar y concienciar a los clientes de cruceros en sostenibilidad, ya que un desarrollo respetuoso con el medio ambiente no es posible a corto plazo, puesto que se necesitan fuertes inversiones y reformas, y aumento de los precios, pero la sensibilidad del cliente con el medio ambiente garantizaría el desarrollo sostenible en el tiempo de este tipo de turismo, por ejemplo, digitalizando los documentos, los folletos, la apuesta por el reciclaje a bordo, minimizar el uso de cubertería, vajilla, plásticos de un solo uso... etc. Si el cliente está dispuesto a pagar un precio algo más elevado por abordar un crucero más sostenible, las navieras rápidamente se convertirían y apostarían más rápido por un nicho de mercado 100% ecológico. Otra propuesta sería promover por parte de los gobiernos incentivos a aquellas navieras más sostenibles que atraquen en puertos nacionales, lo que derivaría en una menor llegada de cruceros que aun fueran altamente contaminantes.

No debemos olvidar que no hay futuro para los cruceros si se destruye el paisaje, la fauna y la biodiversidad y el suelo de los lugares que visita.

## 7. ÍNDICE DE ILUSTRACIONES/GRÁFICOS/TABLAS

<b>Ilustración 1:</b> Quiebras de operadores de cruceros 2020 .....	4
<b>Ilustración 2:</b> Clasificación turismo náutico .....	9
<b>Ilustración 3:</b> Crucero en Grecia .....	10
<b>Ilustración 4:</b> Crucero atracado en el puerto de Barcelona.....	11
<b>Ilustración 5:</b> Distribución espacios comunes en crucero .....	14
<b>Ilustración 6:</b> Estadísticas y datos del año 2019.....	29
<b>Ilustración 7:</b> Despliegue de las navieras por el mundo .....	33
<b>Ilustración 8:</b> Aportación del sector a la economía mundial.....	35
 <b>Gráfico 1:</b> "Ecosistema" turístico.....	 39
 <b>Tabla 1:</b> Hitos históricos en materia sostenible.....	 19
<b>Tabla 2:</b> Problemas ambientales derivados del turismo .....	24
<b>Tabla 3:</b> Ejes estratégicos. Turismo Sostenible España 2030 .....	27
<b>Tabla 4:</b> Análisis DAFO .....	38



## 7. REFERENCIAS

### 7.2. BIBLIOGRAFÍA

BLASCO I PERIS, A. (2015). "Transportes turísticos." Editorial Síntesis. Madrid.

BULTER HALTER, M. (2008). "Turismo de cruceros: situación actual y tendencias." Organización Mundial del Turismo. Madrid.

GARCIA DE LA ROJA, C. (2012). "Transportes turísticos." Editorial Universitario Ramón Areces, Madrid. T

HUNZIKER, WALTER & KURT KRAPP (1942). "Fundamentos de la Teoría General del Turismo".

PERELLÓ, J. L. (2013). "Estudio Preliminar del Turismo Náutico." Primera parte. La Habana.

VERA, F. y MARCHENA, M. (1996): "El modelo turístico español: perspectiva económica y territorial", en PEDREÑO, A. y MONFORT, V.: Introducción a la economía del turismo en España, Civitas, Madrid.

### 7.3. WEBGRAFÍA

- APRENDETURISMO.ORG, 11 de mayo de 2016. *Turismo de Cruceros: historia, situación actual y futuro de la industria*. [Última consulta 25 de febrero de 2021]. Disponible en:

<https://www.aprendedeturismo.org/turismo-de-cruceros-historia-situacion-actual-y-futuro-del-la-industria/>

- BOE, 20 DE OCTUBRE DE 2011.\_*Real Decreto Legislativo 2/2011 de 5 de septiembre, en el Texto Refundido de la Ley de Puertos del Estado y de la Marina Mercante. Art.2*. [Última consulta 15 de mayo de 2021]. Disponible en:

<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2011-16467>

- CRUCEMAR. BLOG: *¿Cuáles son las diferencias entre cruceros marítimos y fluviales?* [Última consulta 20 de marzo de 2021]. Disponible en:

<https://crucemar.com/cuales-son-las-diferencias-entre-los-cruceros-maritimos-y-los-fluvial.blog>

- CRUISSING.ORG. 2019 *Global Market Report*. [Última consulta 16 de abril de 2021]. Disponible en:

<https://cruising.org/es-es/noticias-e-investigación/investigación/2021/february/2019-global-market-report>

- CRUISING.ORG. *Industria de cruceros COVID-19 Hechos y recursos*. [Última consulta 22 de febrero de 2021]. Disponible en:

<https://cruising.org/es-es/cruise-industry-covid-19-facts-and-resources>

- CRUISING.ORG. *Informe 2019 Estado de la industria*. [Última consulta 15 de febrero de 2021]. Disponible en:

[https://cruising.org/-/media/research-updates/research/cia-2019-state-of-the-industry-presentation-\(1\).ashx](https://cruising.org/-/media/research-updates/research/cia-2019-state-of-the-industry-presentation-(1).ashx)

- CRUISING. ORG. *La sostenibilidad de los mares que navegamos*. [Última consulta 15 de mayo de 2021.] Disponible en:

<https://cruising.org/-/media/cruisechampion-es/la-sostenibilidad-de-los-mares-que-navegamos>

- CRUISSESNEWS, 30 de diciembre de 2020. Reportaje perteneciente a la revista Cruisesnews nº55- diciembre 2020. 2020, *annus horribilis de la industria del crucero Las consecuencias demoledoras de la pandemia*. [Última consulta 15 de febrero de 2021]. Disponible en:

<https://www.cruisesnews.es/Portal/2020/12/30/2020-annus-horribilis-de-la-industria-del-crucero-las-consecuencias-demoledoras-de-la-pandemia/>

- CRUISSESNEWS, 18 de febrero de 2021. *MSC Cruceros presenta los detalles del innovador MSC Seashore, que entrará en servicio el próximo mes de agosto*. [Última consulta 15 de febrero de 2021]. Disponible en:

<https://www.cruisesnews.es/Portal/2021/02/18/msc-cruceros-presenta-los-detalles-del-innovador-msc-seashore-que-entrara-en-servicio-el-proximo-mes-de-agosto/>

- DICCIONARIO, RAE, *diccionario oficial de la lengua española*. [Última consulta el 25 de febrero de 2021]. Disponible en:

<http://www.rae.es/>

- ENTORNO TURISTICO / Doc. *Carta del Turismo Sostenible. Conferencia Mundial de Turismo Sostenible*. [Última consulta 20 de marzo de 2021]. Disponible en:

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Carta-del-Turismo-Sostenible-Lanzarote-España-1995.pdf>

- EUROPA PRESS, 21 de enero 2012. *Los cruceros mantienen el mejor ratio de seguridad de la industria mundial de viajes*. [Última consulta el 10 de abril de 2021]. Disponible en:

<https://www.europapress.es/turismo/transportes/navieras/noticia-cruceros-mantienen-mejor-ratio-seguridad-industria-mundial-viajes-20120126132340.html>

- Exteriores.gob.es / *Objetivos de Desarrollo Sostenible* [Última consulta el 16 de marzo de 2021]. Disponible en:

<http://www.exteriores.gob.es/portal/es/politicaexteriorcooperacion/nacionesunidas/paginas/objetivosdedesarrollodelmilenio.aspx>

- GOBIERNO DE ESPAÑA, enero de 2019. *Directrices Generales de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030*. [Última consulta el 20 de marzo de 2021]. Disponible en:

<https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/Documents/directrices-estrategia-turismo-sostenible.pdf>

- HOSTELTUR, 17 de febrero de 2021. *Costa reanudará sus cruceros por el Mediterráneo a partir del 27 de marzo*. [Última consulta 21 de febrero de 2021]. Disponible en:

[https://www.hosteltur.com/142379\\_los-europeos-con-la-mirada-en-las-vacaciones-de-principios-de-verano.html](https://www.hosteltur.com/142379_los-europeos-con-la-mirada-en-las-vacaciones-de-principios-de-verano.html)

- HOSTELTUR, 21 de enero de 2021. *Impacto económico de los cruceros y perspectivas 2021*. [Última consulta 6 de mayo de 2021]. Disponible en:

[https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/024851\\_impacto-economico-de-los-cruceros-y-perspectivas-2021.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/024851_impacto-economico-de-los-cruceros-y-perspectivas-2021.html)

- HOSTELTUR, 27 de enero de 2021. *Costa Cruceros, navegando en la sostenibilidad*. [Última consulta 16 de junio de 2021]. Disponible en:

[https://www.hosteltur.com/141878\\_costa-cruceros-navegando-en-la-sostenibilidad.html](https://www.hosteltur.com/141878_costa-cruceros-navegando-en-la-sostenibilidad.html)

- HOSTELTUR, 30 de diciembre de 2020. *¿Cuándo volverán a viajar los europeos? Los españoles, los más cautos*. [Última consulta 10 de febrero de 2021]. Disponible en:

[https://www.hosteltur.com/141395\\_cuando-volveran-a-viajar-los-europeos-los-espanoles-los-mas-cautos.html](https://www.hosteltur.com/141395_cuando-volveran-a-viajar-los-europeos-los-espanoles-los-mas-cautos.html).

- HOSTELTUR, 11 de noviembre de 2019. *Muere el fundador de Royal Caribbean e impulsor del puerto de Miami*. [Última consulta 9 de abril]. Disponible en:

[https://www.hosteltur.com/lat/132605\\_muere-el-fundador-de-royal-caribbean-e-impulsor-del-puerto-de-miami.html](https://www.hosteltur.com/lat/132605_muere-el-fundador-de-royal-caribbean-e-impulsor-del-puerto-de-miami.html)

- HOSTELTUR, 26 de abril de 2016. *Turismofobia: un relato que va a más*. [Última consulta 6 de mayo de 2021]. Disponible en:

[https://www.hosteltur.com/comunidad/004853\\_turismofobia-un-relato-que-va-a-mas.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/004853_turismofobia-un-relato-que-va-a-mas.html)

- HOSTELTUR, 6 de agosto de 2019. *El turismo del futuro será sostenible o no será*. [Última consulta 20 de marzo de 2021]. Disponible en:

[https://www.hosteltur.com/comunidad/003596\\_el-futuro-del-turismo-sera-sostenible-o-no-sera.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/003596_el-futuro-del-turismo-sera-sostenible-o-no-sera.html)

- HIDROBLOG, 23 de noviembre de 2016. *Los impactos ambientales de la industria de cruceros*. [Última consulta 7 de mayo]. Disponible en:

<http://hidroblog.com/2016/11/23/los-impactos-ambientales-la-industria-cruceros/>

- INFORME BRUNDLAND. [Última consulta 13 de marzo de 2021]. Disponible en:

<https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N87/184/70/PDF/N8718470.pdf?OpenElement>

- INE, (2020). *Cuenta satélite turismo de España*. [Última consulta 29 abril]. Disponible en:

[https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576581](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576581)

- ISIDORO MERINO, 7 de febrero de 2020. *Hacia mares más sostenibles*. El País, El viajero. [Última consulta 18 de febrero de 2021] Disponible en:

[https://elviajero.elpais.com/elviajero/2020/02/06/actualidad/1580999819\\_517460.html](https://elviajero.elpais.com/elviajero/2020/02/06/actualidad/1580999819_517460.html)

- JUAN PEDRO CHUET-MISSÉ, 21 de agosto de 2019. *Cruceros: tres compañías concentran el 80% del mercado en Europa*. Tendencias hoy. [Última consulta 10 de abril de 2021]. Disponible en:

[https://www.tendenciashoy.com/viajeros/cruceros/cruceros-monopolio-europa\\_645020\\_102.html](https://www.tendenciashoy.com/viajeros/cruceros/cruceros-monopolio-europa_645020_102.html)

- RTVE, 19 de agosto de 2019. *Los cruceros contaminan cinco veces más que los vehículos*. [Última consulta 10 mayo de 2021]. Disponible en:

<https://www.rtve.es/television/20190819/cruceros-contaminan-cinco-veces-mas-vehiculos/1977299.shtml>

- Sector marítimo. *Informe sobre el estado de la industria 2021*. [Última consulta 15 de mayo 2021]. Disponible en:

[https://sectormaritimo.es/wp-content/uploads/2021/01/2021-State-of-the-Cruise-Industry\\_.pdf](https://sectormaritimo.es/wp-content/uploads/2021/01/2021-State-of-the-Cruise-Industry_.pdf)

- SOSTENIBILIDAD REDONGDMAD, Manual digital de Sostenibilidad Medioambiental. *Conferencias de las Naciones Unidas sobre el medio Ambiente y El Desarrollo*. [Última consulta 20 de marzo 2021]. Disponible en:

<http://sostenibilidad.redongdmad.org/category/proyectos-actividades-y-recursos/acuerdos-compromisos-y-cumbres-internacionales/>

- OMT, *Desarrollo Sostenible*. [Última consulta el 20 de marzo de 2021]. Disponible en:

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

- OMT y PNUMA (2006). *Por un Turismo más Sostenible. Guías para Responsables Políticos*. [Última consulta el 17 de marzo de 2021]. Disponible en:

<http://www.unpei.org/sites/default/files/PDF/policyinterventions-programmedev/Making-tourism-more-sustainable-SP.pdf>

- OCEANA, *Contaminación producida por cruceros: Visión general*. [Última consulta 1 de mayo de 2021]. Disponible en:

<https://europe.oceana.org/es/eu/que-hacemos/mas-proyectos/contaminacion-producida-por-cruceros/vision-general>

- Puertos del Estado. *España se consolida como alternativa para el turismo de cruceros*. [Última consulta 15 de mayo de 2021]. Disponible en:

[http://www.puertos.es/es-es/Paginas/Newsletter/Espana\\_imparable\\_turismo\\_cruceros.aspx](http://www.puertos.es/es-es/Paginas/Newsletter/Espana_imparable_turismo_cruceros.aspx)

- Travel and tourism competitiveness report. 5 de abril de 2017. *World Economic Fórum, Foro Oficial Económico*. [Última consulta el 14 de mayo de 2021]. Disponible en:

<http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2017/press-release1/>

- JOAN TORRES, 29 de septiembre de 2017, *Conoce todos los tipos de cruceros que hay*. Valemany blog de viajes. [Última consulta 26 de febrero de 2021]. Disponible en:

<https://www.valemany.com/blog/es/tipos-de-cruceros/>

- Wind Rose Network, *La industria del Crucero. Cuestiones ambientales*. [Última consulta 5 de mayo de 2021]. Disponible en:

<http://www.windrosenetwork.com/La-Industria-del-Crucero-Cuestiones-Medioambientales-Contaminantes>



Escuela Universitaria  
de Turismo

---

ALTAMIRA